

地方創生推進交付金(平成28年度事業)に係る実施結果報告

①	②	No	③ 構成事業名	担当部局	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
交付対象事業 (プロジェクト) の名称	プロジェクト概要								
地域資源 のブランド 化と国際 交流による 鹿児島への 人の流れ 創出事業	喜界島のサンゴ礁、 明治日本の産業革命遺産や宇宙ロケット 発射場といった特 長ある地域資源が 位置する市町や、地 域資源を保有する民 間事業者等と連携し た当該地域資源の ブランド化と同時に、 アジア地域との諸分 野における交流とを 進めることにより、国 内・海外からの人の 流れの引き込みを 図り、県内経済活 性化につなげる。 一方で、アジア地 域との交流を契機と した県内企業の海 外展開による競争力 強化が県内経済活 性化に寄与すること で、一層の経済活 性化を狙う。	1-1	サンゴ礁調査研究 基盤整備支援事業	環境林務 部	自然保護課	世界でも希少なサンゴ礁研究の 適地である喜界島におけるサンゴ 礁の調査研究を支援するため、 研究施設・設備等への助成を行 う。	20,014,848	10,007,424	本事業において、喜界島サンゴ礁 科学研究所の宿泊及び研究展示施 設を整備したことにより、この施設を 拠点としたイベントが開催されるな ど、島内外の交流人口の増加が図 られた。
		1-2	「明治日本の産業革 命遺産」等次世代へ の継承推進事業	PR・観光 戦略部	世界文化遺 産課	「明治日本の産業革命遺産」の構 成資産の管理保全、次世代への 継承に向けた普及・啓発、世界遺 産価値の理解増進・情報発信に 取り組む。	19,110,745	9,555,372	世界遺産登録1周年記念トーク ショーやシンポジウムの開催、テレ ビ番組の制作を通じた情報発信に より、普及啓発・誘客促進を図った。
		1-3	国際クルーズ船誘 致促進事業	PR・観光 戦略部	観光課	国際クルーズ船寄港の増加・定 着化に向けたプロモーション等を 戦略的・一体的に展開する。	3,200,593	1,600,296	海外での現地セールスの強化や船 会社とのタイアップなど、本県へのク ルーズ船寄港の増加・定着化に向 けた戦略的かつ一体的なプロモー ション等を展開した。
		1-4	観光Webサイトを用 いた誘客促進事業	PR・観光 戦略部	観光課	外国人観光客の増加を図るため の外国語版の観光Webサイトの 整備を行う。	7,034,000	3,517,000	システムの改修及び増設を行うこと で、観光Webサイト(外国語版)の掲 載内容の適時更新を可能とし、より 誘客効果の高いサイトの作成を図 った。
		1-5	清華大学との交流 促進事業	PR・観光 戦略部	国際交流課	清華大学との包括協定(MOU)に 基づき、経済、青少年、学術など の分野において交流を実施し、人 材育成や人的ネットワークの構築 を図る。	21,753,391	10,876,695	青少年学生交流、学術交流、経済 交流などを行い、国際交流・貢献等 に対する意識の醸成、異文化理解 の増進を図ることができた。また、文 化芸術、環境分野、経済分野等に おいて、知見の向上や人的ネット ワークの構築を図ることができた。
		1-6	第20回鹿児島・香港 交流会議	PR・観光 戦略部	国際交流課	アジア地域における国際ビジネス の拠点となっている香港との各股 にわたる交流を促進するため、交 流会議を開催する。	1,779,675	889,837	会議において、経済交流、観光交 流、青少年交流、芸術・文化交流な ど交流プログラム7項目について合 意したことから、今後、香港との間 で、合意事項に基づく交流機会を通 じた人・モノの往來の活発化が期待 できる。
		1-7	宇宙にもっとも近い 産業・観光・人材育 成推進事業	企画部	地域政策課	国内唯一のロケット打上げ施設を 生かした新事業創出等を図るた め、JAXAと連携して、県内企業 等を対象としたセミナーやフォー ラムを開催する。	939,054	469,527	衛星データを本県の農林水産業等 の産業振興へ生かすためのセミ ナーを開催し、衛星データを活用し た商品開発を検討するきっかけとな る情報提供ができた。
事業費等合計							73,832,306	36,916,151	

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者 からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値		事業の 評価	外部有識者 からの意見
			H29.3末	H29.3末		
観光課	延べ宿泊者数 【観光庁宿泊旅行 統計】	万人	830	720		
観光課	外国人延べ宿泊 者数【観光庁宿泊 旅行統計】	万人	35	48		
国際交流 課	清華大学との交 流における交流人 員数(派遣、受入) ※事業開始時か らの累計数	人	120	116		

地方創生推進交付金(平成28年度事業) 実施結果報告

① 交付対象事業 (プロジェクト) の名称	② プロジェクト概要	No	③ 構成事業名	担当部局	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
かごしま県 産品販路 一斉拡大 事業	この事業は、農林水産品及び伝統的工芸品について、県産品という枠で、一体的に、海外を中心に販路拡大戦略を展開するものである。 ①行政が販路拡大にあたっての情報やノウハウを補うことによる生産者の生産・開発への集中。 ②商品の分野をまたいだ一体的な販路拡大戦略検討による効率的な事業実施・PR機会強化および③県がシンクタンク役、市町村が地域の生産者の動向把握を担うことによる産地単位での生産者のまとまった動きの実現により、効率的な販路拡大を目指すものである。	2-1	かごしま材利用推進事業 (認証かごしま材安定供給対策事業)	環境林務部	かごしま材振興課	かごしま材の利用を推進し、林業・木材産業の活性化を図るため、認証かごしま材の供給体制の強化などの取組を支援する。	1,422,656	711,328	認証かごしま材の需給調整会議の開催、パンフレットや梱包シートの作成、製材工場に対する品質検査、指導を行い、認証かごしま材の利用促進が図られた。
		2-2	かごしま材利用推進事業 (県産材輸出拡大支援事業)	環境林務部	かごしま材振興課	関係者の情報交換や連携強化を図るとともに、市場調査や輸出拡大のための取組等を支援し、県産材の輸出を促進する。	4,214,000	2,107,000	県産材の輸出が促進されたことにより、木材の販路拡大が図られた。
		2-3	かごしま材利用推進事業 (CLT利活用加速化事業)	環境林務部	かごしま材振興課	新たな構築資材であるCLTの需要拡大に向けて、講習会等を通じた普及啓発に取り組むとともに、CLTによるモデル的な建築物の整備を支援する。	2,541,000	1,270,500	設計技術者向け技術講習会及びシンポジウムの開催により、新たな建築資材であるCLTを使った建築物が建てられるなど、県産材の需要創出が図られた。
		2-4	環境にやさしい「かごしま木の家」推進事業 (「かごしま木の家」づくり加速化事業)	環境林務部	かごしま材振興課	県産材の利用拡大を図るため、かごしま材を積極的に利用して家づくりに取り組む工務店の活動を支援する。	5,187,000	2,593,500	「かごしま木の家」の建築が促進されたことにより、県産材の需要拡大が図られた。
		2-5	かごしまのさかな海外市場拡大事業	商工労働水産部	水産振興課	海外における販売促進活動等を支援。本県水産物の輸出拡大を図るとともに、水産物等輸出促進協議会による統一した取組を実施する。	5,081,000	2,540,500	事業者が行う海外での展示会・商談会への支援、輸出に必要な手続等への支援により、取扱量の増加が図られた。
		2-6	かごしま海の恵み流通拡大事業	商工労働水産部	水産振興課	県内における魚食普及活動等の支援、国内における販売促進活動等を支援し、本県水産物の流通拡大を図る。	3,401,000	1,700,500	本事業により、生産者等が行う、魚食普及活動の支援及び国内における水産物の販売促進活動やPR活動等を支援し、国内での水産物の販路開拓の取組が図られた。

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
			H29.3末	H29.3末		
かごしま材振興課	木材生産量	m ³	811000.0	調査中 (H29.11頃)		
水産振興課	県の水産物輸出額	億円	60.0	69.0		

① 交付対象事業 (プロジェクト) の名称	② プロジェクト概要	No	③ 構成事業名	担当部局	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
かごしま県 産品販路 一斉拡大 事業	この事業は、農林水 産品及び伝統的工 芸品について、県産 品という枠で、一体 的に、海外を中心に 販路拡大戦略を展 開するものである。 ①行政が販路拡大 にあたっての情報や ノウハウを補うこと による生産者の生産・ 開発への集中 ②商品の分野をまた いだ一体的な販路 拡大戦略検討による 効率的な事業実施・ PR機会強化および ③県がシンクタンク 役、市町村が地域の 生産者の動向把握 を担うことによる産 地単位での生産者 のまとまった動きの 実現 により、効率的な販 路拡大を目指すもの である。	2-7	特産品等販路開拓 支援事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	本県特産品の販路開拓等に係る取 組に対する支援を行う。	1,500,000	750,000	地域の特産物、観光資源等を活用した 地域産業おこしを図るとともに、地域小 規模事業者の新たな事業機会の創出 に取り組んだ。
		2-8	ASEANマーケット 開発推進事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	ASEAN地域における市場情報の 収集、人的ネットワークの構築等を 進め、商流の確立や現地旅行会社 へのセールス活動など、継続的な 取組を展開する。	6,418,000	3,209,000	ASEANの経済、金融の中心であるシン ガポールを中心として、現地の人材を 活用して、ASEANにおける県産品の販 路開拓や観光誘客の促進などを図っ た。
		2-9	鹿児島島のタベ開催 事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	首都圏において鹿児島の特産物や 農林水産物、観光情報等の紹介・ 宣伝を行う「鹿児島島のタベ」を開催 する。	5,034,000	2,517,000	関東近郊在住の本県ゆかりの方々や 県産品の販路拡大について貢献が期 待される方々に対して県産品の魅力 を効果的にPRすることができた。
		2-10	鹿児島ブランド支 援センター事業 (新特産品創出支 援事業)	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	生産者に加え、デザイナー等との異 業種間連携により多様化する消費 者ニーズに対応した新商品開発の 支援を行う。	3,630,000	1,815,000	新商品の創出のため、異業種間ワー クショップ等の実施や新商品の販路開拓 のため物産展等への支援を行った。
		2-11	鹿児島県産品等 セールス推進事業 (Web物産展展開 事業)	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	急激に拡大するインターネット通販 市場や最近の消費者動向等を踏ま え、インターネットショッピングモ ールを活用したWeb物産展を開催し、 県産品の販路拡大に取り組む。	3,705,999	1,852,999	前回の物産展と比較し、大幅に流通額 を伸ばすことができ、県産品の魅力 を効果的にPRすることが出来た。
		2-12	伝統的工芸品海外 進出促進事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	本県の伝統的工芸品の海外におけ る販路開拓を図るため、輸出促進に 係る取組を行う。	1,608,435	804,217	海外市場における本県伝統的工芸品 の販路を開拓するため、外部専門家や 海外のバイヤーを招へいし、海外向け 展開可能なビジネスモデル構築のため のワークショップを実施するとともに、 海外バイヤーの産地視察を実施し、海外 への情報発信を促進した。
		2-13	鹿児島本格焼酎輸 出促進事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	関係団体や焼酎メーカーをメンバ ーとした輸出促進プロジェクトチーム を設置し、県内酒造メーカーの輸出 拡大に向けた支援を行う。	3,957,476	1,978,738	輸出セミナーや海外市場調査、海外 市場開拓に向けたプロモーション活動 を実施し、本県本格焼酎の認知度向上 、輸出拡大を図った。
		2-14	伝統的工芸品国際 見本市出展事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR課	伝統的工芸品の海外における認知 度向上と販路拡大を図るため、欧州 で開催される国際見本市に本県伝 統的工芸品の出展を目指し調査準 備等を行う。	2,117,667	1,058,833	欧州で開催される国際見本市「メゾ ン・エ・オブジェ」等に、本県の伝 統的工芸品を出展し、欧州を中心と した様々な国のバイヤーとの接点を 設け、認知度の向上と販路開拓を 図るため、欧州市場のニーズを把握 ・分析し、伝統的工芸品の技術を活 かした新商品開発を支援した。
		2-15	かごしまの農畜産 物輸出倍増事業	農政部	農政課	海外における県産農畜産物の認知 度向上及び販路拡大等を図る。	13,871,340	6,935,670	新たな市場開拓や意欲のある農業 団体等の輸出に向けた取組の支援に より、輸出も順調に伸びている。
		2-16	多様なかごしま の米づくり推進事業	農政部	農産園芸課	加工、業務用等に適した多収性品 種の実証等	1,250,310	625,155	コンヒカリやヒノヒカリなど主食用 米の作付面積が減少する中で、本 県育成の多収・良食味品種「あきほ なみ」の作付面積が増加したこと や、「米の食味ランキング」におい て、「あきほなみ(県北地区)」が4 年連続で最高評価の「特A」を 獲得したことから、本事業による 効果がみられたと考えられる。
2-17	かごしま茶輸出 拡大事業	農政部	農産園芸課	「かごしま茶」の輸出拡大を図る ため、有機栽培技術の確立など輸 出相手国の食品安全基準に対応 できる茶づくりを進めるとともに、 海外でのかごしま茶の情報発信に 努める。	2,929,925	1,464,962	緑茶の輸入量が伸びている米国等 を対象に、相手国の食品安全基準 に対応した有機栽培茶等の生産 対策及び海外でのかごしま茶の 情報発信に取り組み、かごしま 茶の輸出拡大を図った。		
事業費等合計							67,869,808	33,934,902	

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者 からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の 評価	外部有識者 からの意見
			H29.3末	H29.3末		
農政課	県の農畜産物輸出 額	億円	38.9	73.4		

地方創生推進交付金(平成28年度事業) 実施結果報告

①	②	No	③ 構成事業名	担当部局	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
交付対象事業 (プロジェクト) の名称	プロジェクト概要								
ものづくり 競争力強化 支援事業	県内中小製造業者 の新技術・新製品の 研究開発や人材育 成、国内外の販路開 拓等の支援を行い、 地域経済の担い手 である県内中小製 造業者の競争力の 強化を図り、足腰の 強い産業基盤を構 築し、新たな雇用の 場の創出や地域経 済の活性化による生 活環境の向上を図 る。	3-1	中小企業経営革新 支援事業	商工労働 水産部	経営金融課	経営革新を目指す中小企業が作成する 経営革新計画の承認及び新商品開発・販 路開拓等への支援	4,913,843	2,456,921	経営革新計画の実践支援等によ り、支援先企業の付加価値の向上 に結びつきつつある。
		3-2	中小製造業者創 業・新分野進出等 支援事業	商工労働 水産部	産業立地課	地域経済の活性化や雇用機会の確保を 図るため、創業や新たな分野への進出、 規模拡大に取り組む中小製造業者に対 し、経営計画の策定、研究開発、設備投 資等を一貫して支援する。	14,377,000	7,188,500	県内中小製造業者の新分野進出等 の取組について、目標を上回る支援 実績があった。
		3-3	ヘルスケア関連機 器産業参入支援事 業	商工労働 水産部	産業立地課	今後の市場拡大が期待されるとともに、 中小企業の進出が大きく期待されるヘル スケア産業について、県内ものづくり企業 への支援を行い、同産業への参入を促進 する。	1,767,681	883,840	ヘルスケア関連機器について研究 開発やトライアル提供を支援し、県 内企業の販路拡大等を図ることが できた。
		3-4	県内中小ものづくり 企業振興事業 (重点業種企業力 向上支援事業)	商工労働 水産部	産業立地課	重点産業分野における新規参入や取引 拡大を図るため、品質管理、生産管理の 研修等の人材育成支援を行う。	1,024,244	512,122	県内外の企業の取組事例等に関す るセミナーや生産管理に関する講 座開催により県内企業の人材育成 が図られた。
		3-5	県内中小ものづくり 企業振興事業 (トライアル発注・販 路開拓支援事業)	商工労働 水産部	産業立地課	県内の中小企業等が開発した製品等に ついて、県の機関が試験的に発注すると ともに、県外での展示会等への参加を促 進することなどにより、販路の開拓・受注 機会の拡大を図る。	5,074,744	2,537,372	トライアル発注、展示会等出展支援 を行い、県内企業の販路拡大等 を図ることができた。
		3-6	県内中小ものづくり 企業振興事業 (製造業海外取引 支援事業)	商工労働 水産部	産業立地課	海外への取引拡大を図る県内の製造業 者を対象に、海外市場動向等に係るセミ ナーの開催や海外商談会への出展支援 等を実施し、海外における新たな取引先 の開拓を支援する。	6,757,000	3,378,500	県内製造業者の新たな海外企業と の取引拡大を図ることができた。
		3-7	県内中小ものづくり 企業振興事業 (県内中小企業人 材育成支援事業)	商工労働 水産部	産業立地課	中小製造業者における高校新卒等の若 手社員やその指導者を対象に、ものづく り意識の醸成やコミュニケーションスキル を高めるための研修を実施する。	1,570,114	785,057	県内中小製造事業所の新卒等の若 手社員及びその指導者を対象とし た人材育成セミナーを開催すること により、県内中小製造業の体質強 化につなげた。
		3-8	県内企業グローバ ル人材活用支援事 業	商工労働 水産部	産業立地課	県内企業の国際的なビジネス展開を支 援するため、県内大学等に在籍する外国 人留学生と企業のビジネス交流会等を開 催する。	3,564,000	1,782,000	県内企業と外国人留学生との交流 セミナー開催等により県内企業のグ ローバル人材確保を図ることができ た。
		3-9	地域中核的企業オ ンデマンド型成長 支援事業	商工労働 水産部	産業立地課	製造業を支える中核人材の育成、イノ ベーション等による付加価値の創出など、 地域中核的企業が抱える個別の課題を 解決するため、企業自らが企画・実施す るプロジェクトに要する経費を助成する。	7,149,154	3,574,577	国内外でのビジネス展開や、新商 品の研究・開発等が行われ、対象 企業における課題解決と成長を支 援することができ、効果があった。
		3-10	IT産業ビジネス展 開支援事業	商工労働 水産部	産業立地課	県内のIT関連企業の技術者を対象に、今 後の市場拡大が期待されるクラウドサー ビス等新技術の実践講座を開催すること により、情報通信産業の人材育成を支援 する。	4,751,480	2,375,740	県内IT企業の技術者を対象とした 講座開催により人材育成が図られ た。
		3-11	研究開発事業(工 業技術センター)	商工労働 水産部	産業立地課	県内企業や産業界全体の技術力向上を 図るため、工業基盤技術、地域資源の高 度利用、生産・加工システム、バイオ・食 品、環境・生活・デザイン技術に関する 研究開発を行うとともに、産学官が協働・連 携して、実用化・産業化を目指した共同 研究に取り組む。	2,681,000	1,340,500	各研究で目的としている技術開発等 に向けて、研究を進めることが できた。
事業費等合計							53,630,260	26,815,129	

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者 からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の 評価	外部有識者 からの意見
			H29.3末	H29.3末		
産業立地課	新たな販路の 確保、技術力・ 信用力の向上 につながった 中小企業数	企業数	24	31		
産業立地課	地域中核的企 業成長のため の問題解決プ ロジェクト支 援件数	件数	5	3		
産業立地課	公設試験研究 機関による研 究開発件数	件数	0 (H30.3月末 までに3件)	0		

地方創生推進交付金(平成28年度事業) 実施結果報告

① 交付対象事業 (プロジェクト) の名称	② プロジェクト概要	No	③ 構成事業名	担当部局	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
観光かご しま創生 事業	本県の観光は、平成27年に「明治日本の産業革命遺産」が世界文化遺産に登録され、平成30年は「奄美・琉球」の世界自然遺産登録が見込まれるとともに、明治維新150周年という大きな節目の年に当たるなど、一層の飛躍を遂げる好機を迎えている。そのため、県観光振興基本方針に掲げる「観光立県の実現」に向けて、従来取組を進めてきた観光拠点整備や景観整備などの施策に加え、新たに民間事業者や地域とも連携し、農林水産業や商工業など関連産業を含めた総合産業としての観光振興に集中的に取り組むことで、新たな雇用機会の創出や地域活性化を目指すものである。	4-1	観光かごしま創生事業(世界ブランド「KAGO SHIMA」確立集中プロモーション事業)	PR・観光戦略部	観光課	国内外に向けた観光かごしまのプロモーションを実施する。	230,010,737	42,819,000	鹿児島県の観光素材等を日本全国及び海外(主に韓国・中国・台湾・香港)へ露出し、プロモーションを行うことで、鹿児島県への来訪を図った。
		4-2	観光かごしま創生事業(地域観光資源磨き上げ事業)	PR・観光戦略部	観光課	県内観光地におけるガイド等の育成や旅行商品造成に対する支援などを行う。	22,960,652	5,179,000	「祭り」や「文化」、「食」といった地域資源を、稼げる「観光資源」に磨き上げ、旅行商品化を図るとともに、観光客の満足度向上を図った。
		4-3	観光かごしま創生事業(観光人材育成に係る検討委員会)	PR・観光戦略部	観光課	観光関連産業に従事する人材を育成する。	3,000,000	525,000	観光産業の中でも人材確保・定着が困難な宿泊業に対して、人材確保・定着支援に向けた支援を行うことにより、観光業の人材育成を促した。
		4-4	かごしまの食ブランディング事業	農政部	農政課	県産農畜産物の有利販売のためのプロモーション活動を展開する。	8,045,434	1,477,000	首都圏と関西圏において飲食店フェア等を開催し、県産農畜産物の販売促進を図った。また、「かごしまの食ウェブサイトを」を通じて、県産農畜産物の情報発信に努めた。
事業費等合計							264,016,823	50,000,000	

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
			H29.3末	H29.3末		
観光課	《再掲》 延べ宿泊者数 【観光庁宿泊旅行統計】	万人	830	720		
観光課	《再掲》 外国人延べ宿泊者数 【観光庁宿泊旅行統計】	万人	35	48		

地方創生推進交付金(平成28年度事業) 実施結果報告

① 交付対象事業 (プロジェクト) の名称	② プロジェクト概要	No	③ 構成事業名	担当部署	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価	⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)				⑦ 外部有識者 からの評価		
										指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の 評価	外部有識者 からの意見
													H29.3末	H29.3末		
アジア誘 客・販路強 化事業	中国を始めとした東・東南アジア諸国(地域)をメインターゲットとして、海外へ向け、食品を中心とした県産品の販路拡大及び観光誘客の促進を図る。進め方としては、県が輸出・観光に関わる主要な団体と連携をとりながら、市場調査、商品開発、販路開拓、販売促進活動などにおいて、県内生産者・事業者の活動を全面的にサポートする形で進めている。 販路拡大の促進にあたっては、本県農畜産物の主力である肉用牛、豚、茶を中心とした食品等の輸出拡大のため、県が事務所を置く上海とJETRO事務所のある香港を拠点とし、現地のマーケット情報の収集や、商談会、バイヤー招へい、海外レストランにおけるPR、国際食品展示会への出展等により認知度向上を図るほか、ブランドの統一化(「KAGOSHIMA WAGYU」、「KAGOSHIMA KUROBUTA」等)に向けた動きを促進する。 誘客の促進にあたっては、団体旅行等の既存の形だけでなく、個人旅行等の新たな需要を取り込むため、中国の旅行観光事業者の現地視察を受け入れる取組等を行う。さらに、県内におけるインバウンド効果を高めるために、国内においても代表的な県産品に関する認知度・ブランド力向上のための取組を行う。	5-1	中国誘客特別事業	PR・観光戦略部	観光課	中国からの個人旅行、社員旅行、教育旅行等の誘致を行い、中国からの安定的な誘客を図る。	9,236,000	4,618,000	FIT・SIT対策、現地旅行社及びメディア招請等の実施により、中国からの誘客促進を図った。	観光課	《再掲》 外国人延べ宿泊者数 【観光庁宿泊旅行統計】	万人	35	48		
		5-2	アジア地域との交流(全羅北道との交流)	PR・観光戦略部	国際交流課	韓国全羅北道との交流促進のため、訪問団等の受入を行う。	0	0	平成元年の共同宣言に基づき平成6年から「鹿児島・全羅北道交流会議」を開始し行政間交流をはじめ青少年や文化交流等活発な交流が展開されてきた。平成21年度からは交流協議会形式に変更し、これまで交流会議8回、交流協議会4回の計12回開催(2年に1回の相互開催)した。 平成28年度の交流実績については、次のとおり。 1 全羅北道から霧島国際音楽祭への受講生(1名)の受入。 2 全羅北道への文化探訪団派遣(県国際交流協会事業) 3 アジア・太平洋農村研修センターでの日本語等研修生受入							
		5-3	アジア地域との交流(中国との交流)	PR・観光戦略部	国際交流課	中国江蘇省との交流促進のため、鹿児島県江蘇省交流協議会の開催及び訪問団の相互派遣・受入等を行う。	175,938	87,969	鹿児島と中国江蘇省とは、平成10年以降毎年交互の地において交流協議会を開催している。この協議会を核としながら、行政訪問団や専門家派遣、青少年交流など幅広い分野における交流を展開しており、双方の友好交流を一層深めることができた。							

① 交付対象事業 (プロジェクト) の名称	② プロジェクト概要	No	③ 構成事業名	担当部署	担当課	④ 事業概要	交付金 対象 事業費 (単位:円)	交付金額 補助率1/2 (単位:円)	⑤ 事業担当課による評価
アジア誘 客・販路強 化事業	中国を始めとした東・東南 アジア諸国(地域)をメイン ターゲットとして、海外へ向 け、食品を中心とした県産 品の販路拡大及び観光誘 客の促進を図る。進め方と しては、県が輸出・観光に 関わる主要な団体と連携を とりながら、市場調査、商品 開発、販路開拓、販売促進 活動などにおいて、県内生 産者・事業者の活動を全面 的にサポートする形で進め ていく。 販路拡大の促進にあつて は、本県農畜産物の主力 である肉用牛、豚、茶を中 心とした食品等の輸出拡大 のため、県が事務所を置く 上海とJETRO事務所のある 香港を拠点とし、現地の マーケット情報の収集や、 商談会、バイヤー招へい、 海外レストラン等における PR、国際食品展示会への 出展等により認知度向上を 図るほか、ブランドの統一 化(「KAGOSHIMA WAGYU」、「KAGOSHIMA KUROBUTA」等)に向けた 動きを促進する。 誘客の促進にあつては、 団体旅行等の既存の形 だけでなく、個人旅行等の 新たな需要を取り込むた め、中国の旅行観光事業者 の現地視察を受け入れる取 組等を行う。さらに、県内 におけるインバウンド効果を 高めるために、国内におい ても代表的な県産品に関す る認知度・ブランド力向上 のための取組を行う。	5-4	かごしま材利用推進 事業(かごしまスギブラン ド確立事業)	環境林務 部	かごしま材 振興課	かごしま材の利用を推進し、林業・ 木材産業の活性化を図るため、ブ ランド製品の開発などの取組を支援 する。	1,937,000	968,500	県産スギの特色を活かした製品の開 発・PRを実施したことにより、県産材の 利用促進が期待される。
		5-5	貿易促進事業 (香港駐在員設置事 業)	PR・観光 戦略部	かごしまPR 課	香港に駐在員を配置し、各種商談 会等の経済事業や貿易情報の収 集、市場調査等を行い、経済交流の 促進を図る。	11,824,461	5,912,230	高い市場性を持つ香港に駐在員を常 駐させ、中国華南地域や東南アジアに おける貿易情報の収集、市場調査、県 産品の広報宣伝等を行い、貿易の拡大 に努めたほか、各種交流事業の支援を 行った。
		5-6	海外ビジネス支援事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR 課	海外商談会の開催や食品バイヤー の招へい、貿易事業者に対する助 成等を行い、県内企業の海外事業 展開を支援する。	17,546,000	8,773,000	県内企業の海外ビジネス展開を支援す るため、海外ビジネス支援センターにお いて、海外事業展開に必要な貿易情報 等の収集・提供を行うほか、商談会な どの各種海外事業、貿易アドバイザー による貿易相談事業などを実施した。
		5-7	上海マーケット開発推 進事業 (上海マーケット開発 推進事業)	PR・観光 戦略部	かごしまPR 課	上海における県産品の販路拡大、 本県の認知度向上並びにブランドイ メージの構築を図る。	28,615,625	14,307,812	中国の輸入業者の招へい及び商談の フォローアップ、現地百貨店における県 産品試食・販売プロモーション、中国へ の輸出促進セミナー及び商談・求評会 の開催、各種物産展・展示会等への出 展・支援など、県産品の輸出促進に努 めた。
		5-8	鹿児島県産品等セー ルス推進事業(本物。 鹿児島島の食PR展開事 業)	PR・観光 戦略部	かごしまPR 課	本県にゆかりの深いトップシェフを 活用し、本県の多彩な食を全国に情 報発信するとともに、県外での料理 セミナーやフェア等の開催を通じて 県産品のPRを行う。	476,963	238,481	本県にゆかりの深いトップシェフとの活 動を通じて国内外に対して県産品の魅 力について効果的に情報発信を行うこ とができた。
		5-9	かごしまPR戦略展開 事業	PR・観光 戦略部	かごしまPR 課	プロモーション方針等を踏まえ、各 年齢層に応じたPRや、本県の特産 品の特徴や素材を活かした効果的 なプロモーションを実施する。	9,402,457	4,701,228	プロモーション方針に基づく、ターゲッ ト(ミドル女性層、シニア層)別プロモーシ ョンを実施した。
		5-10	地理的表示保護制度 活用促進事業	農政部	農政課	県産農林水産物やそれらを活用し た加工品のブランド力の向上を図 るため、地理的表示保護制度の活用 を促進する。	577,456	288,728	制度研修会、個別相談会を開催し、申 請に向けた支援を行った。
		5-11	売れる仕上げ茶等 生産推進対策事業	農政部	農産園芸課	市場性の高い仕上げ茶の生産を促 進するため、仕上げ茶の加工技術 取得のための研修会等の開催やア ドバイザーによる現地指導等	773,146	386,573	仕上げ茶加工技術研修会や高級仕 上げ茶塾の開催、「茶の匠」による仕上 げ茶技術の現地派遣指導の実施によ り、「かごしま標準茶指定銘柄数」が増 加した。
		5-12	かごしま茶ブランド確 立対策事業	農政部	農産園芸課	「かごしま」を前面に打ち出した販売 戦略の強化及び販売拠点づくりの 推進	5,958,333	2,979,166	・「かごしま茶」のかごしまブランド産 品指定に向けた取組を進め、指定銘柄数 が増加した。 ・「かごしま百円茶屋」の開催等によるP R等により「かごしま茶」の認知度向上 を図った。 ・「かごしま茶」の販売拠点となる「販売 協力店」が増加した。
		5-13	県産畜産物販路拡大 対策事業 (海外対策事業)	農政部	畜産課	香港、シンガポール等の海外市場 における畜産物の販路拡大を図る ためのフェアの開催等	4,770,887	2,385,443	輸出相手国での展示会・商談会への参 加等の活動により、海外における鹿児 島県産畜産物の認知度向上・販路拡大 を図ることができた。
		5-14	県産畜産物販路拡大 対策事業 (国内対策事業)	農政部	畜産課	東京など大消費地における本県産 畜産物のPRと販路拡大を図るため のフェア等の開催	1,648,000	824,000	首都圏・鹿児島空港前における広告看 板の設置等によるPR及び、畜産フェア や販促資材を活用した認知度向上・販 路拡大を図ることができた。
		事業費等合計							92,942,266

⑥ 本プロジェクトにおける重要業績評価指標(KPI)					⑦ 外部有識者 からの評価	
指標担当課	指標	単位	指標値	実績値	事業の 評価	外部有識者 からの意見
			H29.3末	H29.3末		
かごしま PR課	中国市場で流 通している農林 水産及び県内 企業アイテム数	個	25	22		
畜産課	県の食肉処理 施設からの輸出 量	トン	611.1	869		