

地方創生加速化交付金(平成28年度事業)に係る実施結果報告

No.	担当部局	担当課	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 補助率 10/10 (単位: 千円)	④本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 事業担当課による評価	⑥ 外部有識者からの評価		
						指標		単位	指標値		H29.3時点 における 実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
1	商工労働 水産部	商工政策課	小規模事業者販路開拓支援事業	小規模事業者のためのインキュベーターショップでの展示販売、テスト販売、商談マッチング等に要する経費を補助する。	38,260	指標①	インキュベーションショップの売上 (H27年度:約150,000千円)	千円	162,000	198,305	専門家派遣による販売促進指導やメディアを活用した広報活動等の実施により売上げ向上につながった。 県内外を問わず積極的に商談会へ参加することで販路が広がった。		
						指標②	販路開拓を実現した事業所	件	5	8			
2	商工労働 水産部	経営金融課	サービス・イノベーション事業	サービス産業のイノベーションを推進するためのセミナーの開催及びイノベーション計画の実践に必要な経費を補助する。	68,027	指標①	本県サービス産業の付加価値向上につながる取組支援件数	件	20	25	イノベーション推進計画の策定、実践等を支援することにより、支援先企業における付加価値の向上に結びついている。		
3	PR・観光 戦略部	観光課	観光かごしま創生誘客推進事業	行政と民間が一体となり、積極的な誘客対策や観光かごしまの広報宣伝を展開する。 アジアを中心とする海外からの誘客促進に係るPR及び県内における受入体制の整備等を行う。	159,680	指標①	延べ宿泊者【観光庁宿泊旅行統計】(H28・暦年) (H26年:753万人)	万人	830	720	H28.4に発生した熊本地震の影響により大幅に減少し、指標値を下回った。今後自然災害による観光地等の正確な情報提供を迅速に行うなど情報発信の更なる強化が必要と考えられる。		
						指標②	外国人延べ宿泊者【観光庁宿泊旅行統計】(H28・暦年)	万人	35	48	海外セールスや旅行会社、マスコミ等の招請事業を実施し、外国人観光客の誘客促進を図り、KPIを達成することができた。		
4	商工労働 水産部	経営金融課	【プロ人材】【REASAS活用】プロフェッショナル人材戦略拠点事業・地域データ利活用促進事業	県内企業への即戦力人材の還流と、これらの人材を活用した企業の経営革新を促進するための「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置する。 国の地域経済分析システム(RESAS)の各種データ等を活用し、地域課題の学習の取組等を促進するとともに、地方創生への取組にRESAS等の知見を活用する人材を育成する。	62,300	指標①	プロフェッショナル人材戦略拠点の相談件数	件	200	245	事業初年度ということもあり、経営革新を促進するためにはプロフェッショナル人材を雇用する必要がある、という意識が十分に浸透しなかったが、セミナー等の周知活動により相談件数は目標値を上回っていることから、今後の雇用数の伸びが期待できる。 RESASについて、県民向けの研修会やフォーラムを開催するなど普及啓発に取り組み、周知を図ることができた。		
						指標②	県内企業のプロフェッショナル人材の雇用数	件	15	3			
						指標③	RESASに係る研修会・勉強会等開催数	回	10	18			
5	PR・観光 戦略部	世界文化 遺産課	「明治日本の産業革命遺産」インタープリテーション推進事業 〔広域連携事業 幹事県:鹿児島県〕	広域にわたる構成資産間のつながりを説明するスマホアプリを開発し、手軽に資産の価値や歴史的背景等の情報を取得して、周遊しやすくする仕組みを構築するとともに、アプリのストーリー等を活用した映像ツールを作成し、情報発信等の充実を図る。	3,553	指標①	連携する11市の観光客総数(H25年比較)(※統計数は年次集計)	万人増	300	375	関係自治体と連携して、スマートフォン等を介して、23の構成資産を映像等で理解できるガイド機能を持つアプリを開発し、アプリの情報発信を通じて、観光客の周遊、誘客の促進を図っている。		
						指標②	連携する11市の外国人観光客総数(H25年比較)(※統計数は年次集計)	万人増	17.5	60			
6	PR・観光 戦略部	国際交流課	九州グローバル人材活用促進事業 〔広域連携事業 幹事県:福岡県〕	留学生の就職活動を支援する「九州留学生就活サポート協議会(仮称)」に参加し、協議会が構築・運営する「動画投稿ウェブサイト」を活用して留学生と企業とのマッチングを支援する。	2,500	指標①	(九州全体)システム登録数(留学生)	人	150	44	KPI達成には至っていないものの、外国人材の活用を進めていく上で有効な取り組みであるとの認識、引き続き行政、企業、大学等の連携により強力な推進を期待されている。 (九州・沖縄地方産業競争力会議:平成29年6月)		
						指標②	(九州全体)システム登録数(企業)	社	50	44			
						指標③	(九州全体)九州内企業への留学生就職人数全国比	%	6	5			

No.	担当部局	担当課	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 実績額 補助率 10/10 (単位: 千円)	④本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 事業担当課による評価	⑥ 外部有識者からの評価		
						指標		単位	事業終了時 (H29.3)		H29.3時点 における 実績値	事業の評価	外部有識者からの意見
									指標値		実績値		
7	商工労働 水産部	産業立地課	九州・山口発ベンチャー支援 プラットフォーム事業 〔広域連携事業 幹事県:福岡県〕	地元ベンチャー企業の資金調達・ 販路拡大を支援するため、ベン チャー企業と投資家等とのビジネ スマッチングイベントを九州・山口 共同で開催するとともに、ネット ワークの構築等を図る。	1,220	指標①	(九州・山口全体) ベンチャーマーケット参加企 業の商談成功率	%	50	11	商談継続中案件については引き続きフォローを 実施することで商談成約に結びつけるとともに、28年 度事業における商談状況を把握・分析の上、事業 の更なる改善を図る。		
						指標②	(九州・山口全体) 創業者数	者/年	2,700	調査中 (H29.10頃)			
						指標③	(九州・山口全体) 創業に係る雇用者数	人/年	10,000	調査中 (H29.10頃)			
8	商工労働 水産部	雇用労政課	九州・山口ふるさと若者就職促進 プロジェクト 〔広域連携事業 幹事県:福岡県〕	若い世代の地元企業への就職及 び東京からの若者人材の選流を 促進するため、東京の学生等を対 象にした地元企業との就職マッ チングイベントや東京からのイン ターンシップを九州・山口共同で 実施する。	8,864	指標①	(九州・山口全体)就職者数 ※1年間での就職者数100 人	人	100	調査中 (H30.5頃)	実績値は調査中。平成28年度は、合同会社説明 会に加え、インターンシップ、面接会までを一貫し て実施。東京で地方企業の情報を得る貴重な機 会となっており、参加者の満足度は高い。		
9	農政部	農政課	九州・山口農商工連携・6次産業 化推進事業 〔広域連携事業 幹事県:福岡県〕	九州・山口が一体となって、観光 産業や食品外食産業等と連携し た6次産業化等の推進を図る。	1,130	指標①	(九州・山口全体) 各県が連携して出展する商 談会等における商談成立件 数	件/年	60	108	九州・山口9県と九州経済連合会で構成する「九 州・山口農商工連携・6次産業化推進協議会」で の商談会開催や都市圏商談会への共同出展を通 じ、6次産業化商品等のPRや販路開拓を図った。		
10	商工労働 水産部	雇用労政課	鹿児島いきいき働き方改革事業	政労使会議において、働き方の現 状の把握や改善策等について協 議することにより、各機関・団体 において、働き方改革の必要性を共 有した上で、企業の経営者向けの セミナーを実施し、働き方改革に ついて経営者の意識改革を図る。	2,563	指標①	ワーク・ライフ・バランスを認 知している事業所の割合 (県労働条件実態調査)	%	70(H29.9)	調査中 (H30.3頃)	働き方改革に関する企業経営者向けのセミナーを 開催することにより、意識の醸成が図られた。		
						指標②	年次有給休暇の取得促進 に取り組む事業所の割合 (同上)	%	78(H29.9)	調査中 (H30.3頃)			
						指標③	「鹿児島いきいき働き方改 革トップセミナー」参加者	人	200	171			