

鹿児島県

まち・ひと・しごとと創生総合戦略

しごと
をつくる

ひと
をつくる

まち
をつくる



地方創生に向けた取り組みの方向と具体的な施策等を示した「鹿児島県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を紹介します。
(平成28年3月策定)

鹿児島県

鹿児島県 まち・ひと・しごとと創生総合戦略

県民の皆さん一人ひとりが安心して快適に暮らせるようにするためには、鹿児島県の現状を知り、特性を生かした施策を行うことが必要です。地方創生に向けて、鹿児島県では3つの基本目標を柱とし、具体的な取り組みを行っています。

地域を生かして
未来を創ろう!



「鹿児島県まち・ひと・しごと創生総合戦略」の詳細については、ホームページをご覧ください。

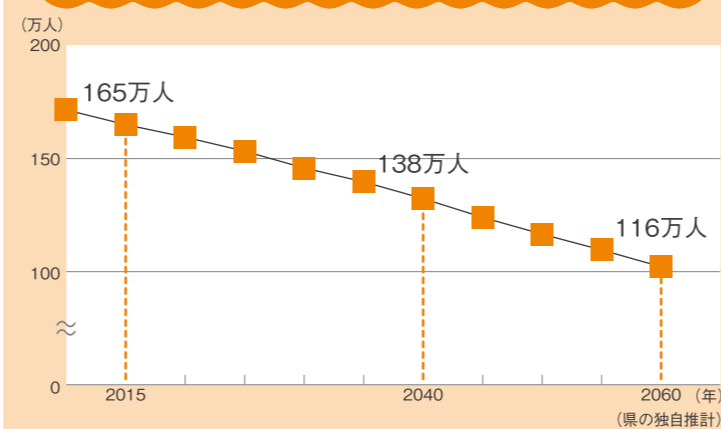
鹿児島県総合戦略

検索

お問い合わせ先 鹿児島県庁 企画課
099(286)2347

鹿児島県の現状

本県人口の推移と長期的な見通し



本県の人口を国の考え方に沿って推計してみると、今後、合計特殊出生率が上昇すると仮定した場合でも、人口減少は避けがたい状況にあります。人口減少が進むと、労働力不足による生産性の低下や消費の減少による経済成長への制約など、さまざまな課題が生じます。

本県の特性

- 多様で豊かな自然環境
- 個性ある歴史・文化
- 多様な産業や技術の集積
- 資質に富んだ人材
- 南に開かれた地理的条件
- 連帯感のある地域社会



3つの基本目標

しごとをつくる

安心して働けるようにするため、鹿児島県の特性を生かした産業をつくり競争力を強化しながら、企業の誘致や若者の確保・育成に取り組めます。



ひとをつくる

若者の県内進学・就職の向上や鹿児島県への移住促進、地域で活躍する人材の育成などを図り、若い世代が安心して結婚・妊娠・出産・子育てができる環境整備に取り組めます。



まちをつくる

活気あふれるまちを目指し、安心して暮らせる健康・医療の環境整備、交通・情報通信ネットワークの確保、地域防災の充実などに取り組めます。



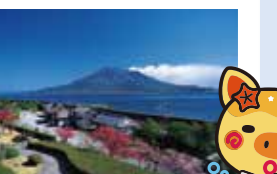
取り組みの方向と具体的な施策

働く場の創出

- ①農林水産業の成長産業化
- ②観光産業の振興
- ③地域における新産業の創出・革新
- ④地域の中小企業の競争力強化
- ⑤企業立地の促進
- ⑥各産業分野における人材の確保・育成

主な取り組み

世界遺産登録や明治維新150周年などを契機として、鹿児島県の観光を飛躍させる施策を集中的に実施します。



人材の還流・育成

- ①移住の促進、都市との交流促進
- ②企業立地の促進、雇用の創出
- ③鹿児島県への人材還流・育成
- ④教育環境の整備

主な取り組み

本県を担う人材を育成するため、大学進学などに対応した新たな奨学制度を導入しました。



未来の希望の実現

- ①若い世代の希望をかなえる少子化対策
- ②妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
- ③子ども・子育て支援の充実
- ④仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現

認定こども園等の整備や保育教諭確保のための資格取得支援等を行い、安心して子どもを育てることができる体制の整備を図ります。



地域の活力・安心・絆

- ①地域づくり
- ②安心な暮らしづくり
- ③地域間連携
- ④ふるさとづくり
- ⑤鹿児島らしい景観とまちづくり

主な取り組み

NPO法人、地域コミュニティ組織などの地域課題解決に向けた活動を支援します。

