

鹿児島県 地域産業成長プラン（概要）



目指す姿

本県の強みを生かした地域資源の付加価値向上×地産外商の推進×人材の育成・確保
「稼ぐ力」の向上による鹿児島県の持続的発展

本県のポテンシャル

- 本県は、南北600kmに及ぶ広大な県土の中に、美しい自然、良質で豊かな温泉、個性ある歴史・文化のほか、日本一に輝いた和牛やお茶、ブリ、黒豚、本格焼酎などの食、優れた県産品を有している。また、種子島と内之浦に2か所射場があるという優位性を有する宇宙に一番近い地域。
 - 令和6年の農業産出額が5,689億円で過去最高となり、8年連続で全国第2位を堅持
 - 牛肉、養殖ブリ、お茶などの農林水産物の輸出は、令和7年度の輸出額が584億円と、公表開始以降5年連続で過去最高を更新
 - これらの恵まれた地域資源を有する観光関連産業は、更なる誘客促進や、クルーズ船の寄港地拡大、高付加価値な観光コンテンツづくり等が見込まれる
- 本県製造業は、地域経済の基盤を支える産業として、県内の資源や立地条件、長年培われてきた技術・取引関係と密接に結びつきながら発展。
 - 主要分野である食品加工関連産業や半導体・電子関連産業
 - 今後の成長が期待できる航空・宇宙関連産業や情報通信関連産業等

基本的な考え方

- 基幹産業である農林水産業、観光関連産業の更なる振興を図りつつ、高い技術力を有する製造業の競争力の強化や将来を担う新たな産業の創出に取り組み、経済を持続的に発展させることで、「稼ぐ力」を向上させる
 - 「輸出拡大ビジョン」や「かごしま製造業振興方針」など、既存の個別計画等において重点分野として指定されているもの
 - 本県の強みを生かし、付加価値の向上や地産外商の推進が期待できるもの

13分野を選定

「稼ぐ力」の向上に向けた各プラン

※ PDCAメカニズムによる進捗状況の点検、施策のブラッシュアップ、新たな課題に対する施策の追加・拡充等を実施

B.地域産業クラスター計画

（海外輸出による外貨獲得・国内市場における上位シェアの獲得を目指す重点育成分野の投資促進）

① 茶	② 肉用牛 （和牛）	③ 養殖ブリ類	④ 食品加工・ヘル スケア関連産 業	⑤ 半導体・電子 関連・モビリティ 関連産業	⑥ エネルギー関 連・情報通信 関連産業
てん茶の生産 基盤強化、抹茶 加工施設の 整備、「かご しま抹茶」ブ ランドの海外 向け販売体制 構築、販路開 拓等	食肉処理施 設の再編・合 理化、未開拓 市場へのPR、 更なる輸出 拡大に向けた 販路開拓等	人工種苗安 定供給体制 の確立、新た な養殖技術 導入等による 生産性向上、 輸出拡大に 向けた販路開 拓等	生産工程の 自動化・省力 化による生産 効率の向上、 健康食品関 連産業等の 誘致・支援等	企業の設備 投資への支 援、企業誘 致や人材確 保、企業と産 学官金との連 携強化等	新製品・新技 術開発、AI・ IoT導入支 援、設備投 資費用の助 成、人材育 成等

C.地場産業成長プラン

（地域資源を最大限活用し、付加価値向上や販路拡大を目指す）

⑦ かごしま 黒豚	⑧ かごしま材	⑨ 本格焼酎 等	⑩ 伝統的 工芸品	⑪ 航空・宇宙 関連産業	⑫ 観光関連 産業	⑬ スポーツ合 宿・大会
高価格帯 での消費・ 取引に向け たブランド 価値向上、 生産基盤 の維持・拡 大等	木材の生 産・供給体 制の強化、 国内外で 付加価値 の高い製材 品の需要 獲得等	生産性向 上や高付 加価値化、 国内外での 需要拡大、 事業者間 の連携強 化等	ターゲットを 明確にした 商品開発や 販売力の強 化、後継者 の確保と伝 統技術の継 承等	射場の民間 利用や再整 備、衛星 データ活用 の実証事業、 射場の付加 価値創出等	国内外への 戦略的な誘 客の推進、 魅力ある癒 やしの観光 地形成、ク ルーズ観光 の推進等	誘致活動の 強化、受入 体制の充実、 大会開催地 としての魅力 向上、スポ ーツ施設の整 備等