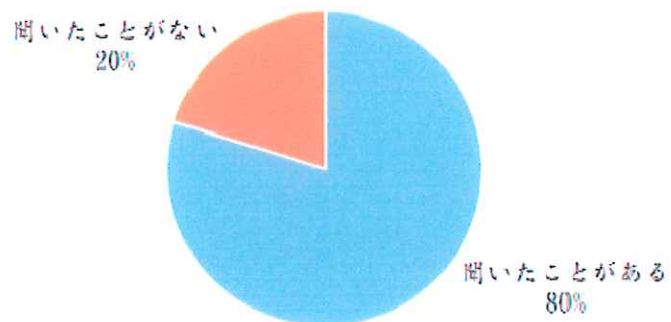


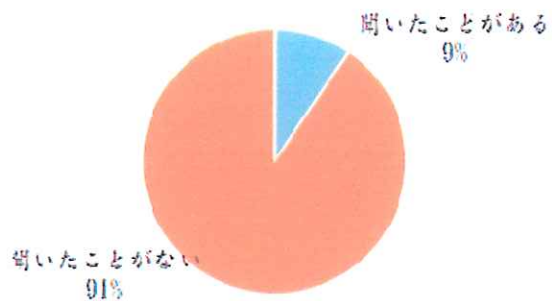


- ▶ **調査目的:鹿児島及び奄美大島の認知度および観光に関する意識調査**
- ▶ **調査対象:樹人医護管理専科学校(台湾高雄)の15歳~20歳の女子学生**
- ▶ **調査人数:274名**
- ▶ **調査方法:インターネット(グーグル・アンケート)**

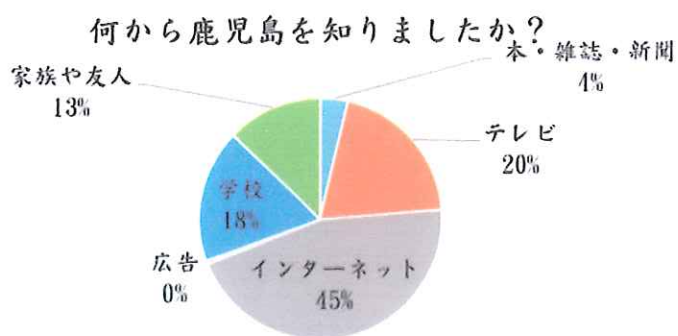
認知度調査



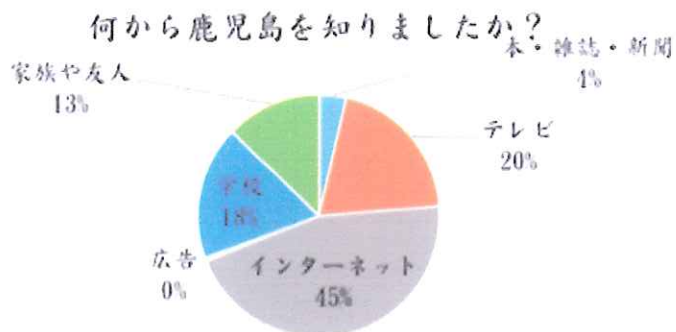
(1) 認知度 (鹿児島)



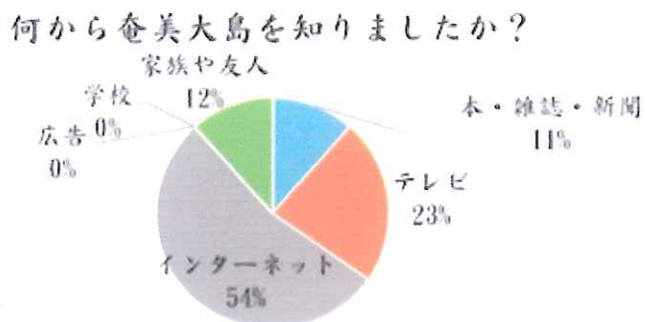
(1) 認知度 (奄美大島)



(2) 媒体 (鹿児島)

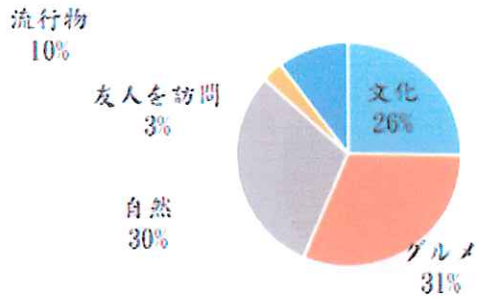


(2) 媒体 (鹿児島)



(2) 媒体 (鹿児島)

鹿児島に行くとしたら、旅行目的は？

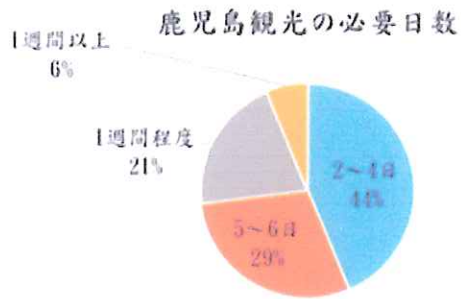


(3) 旅行目的 (鹿児島)

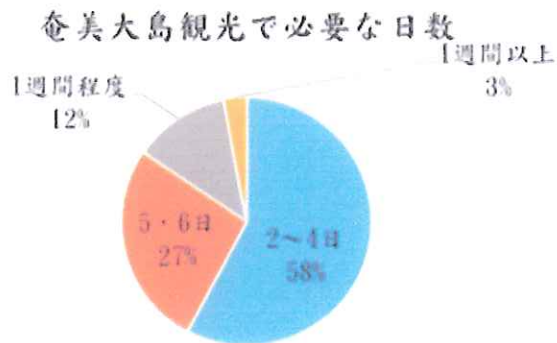
奄美大島に行くとしたら、旅行目的は？



(3) 旅行目的 (奄美大島)

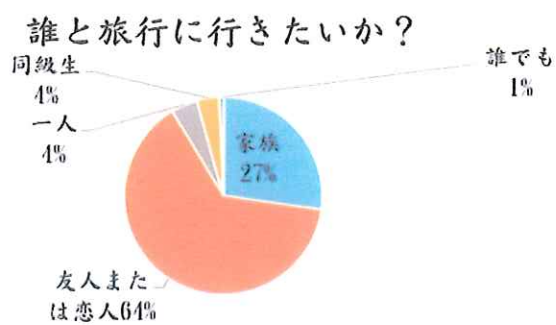


(4) 期間 (鹿児島)

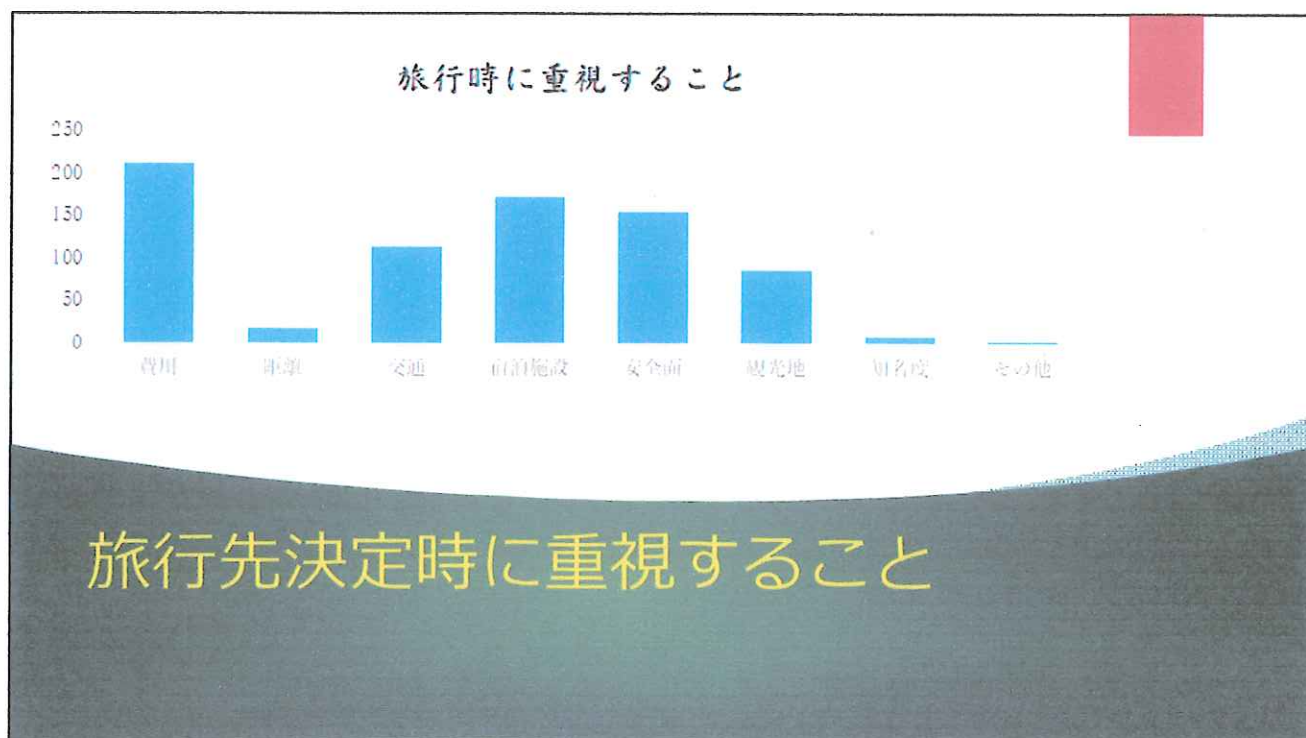
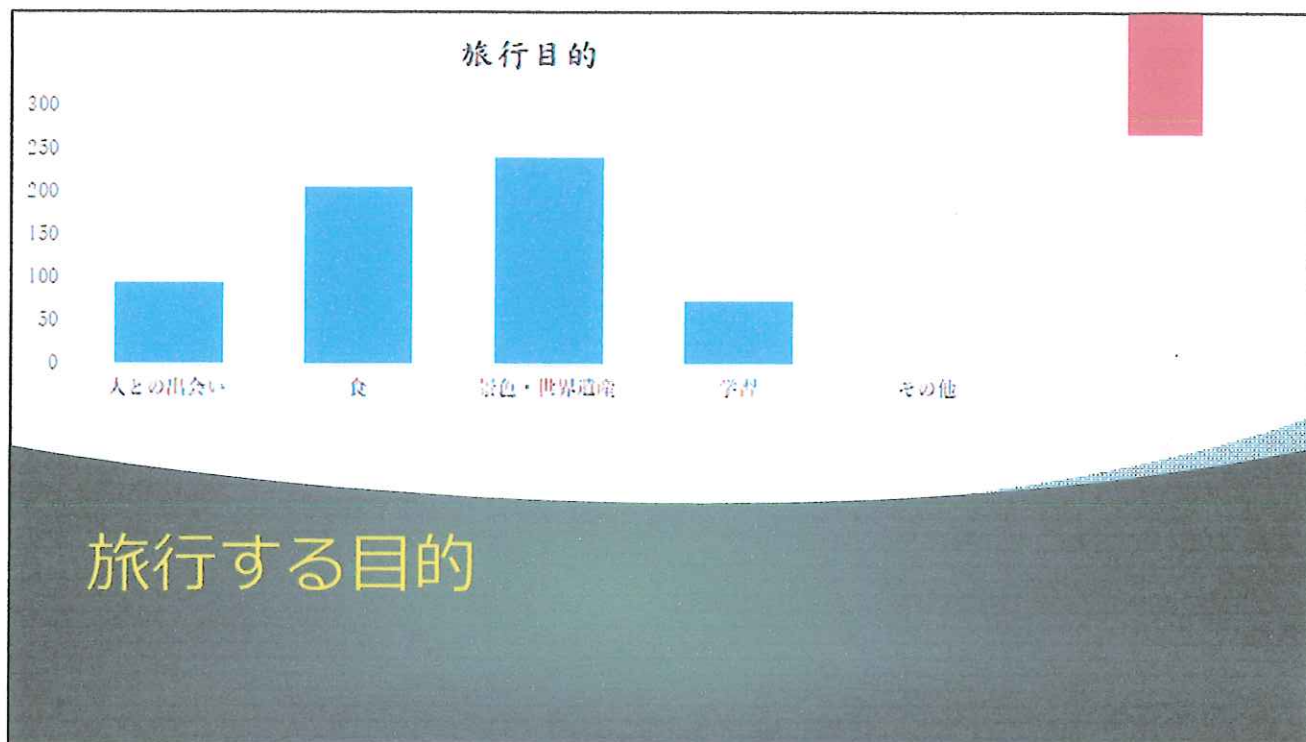


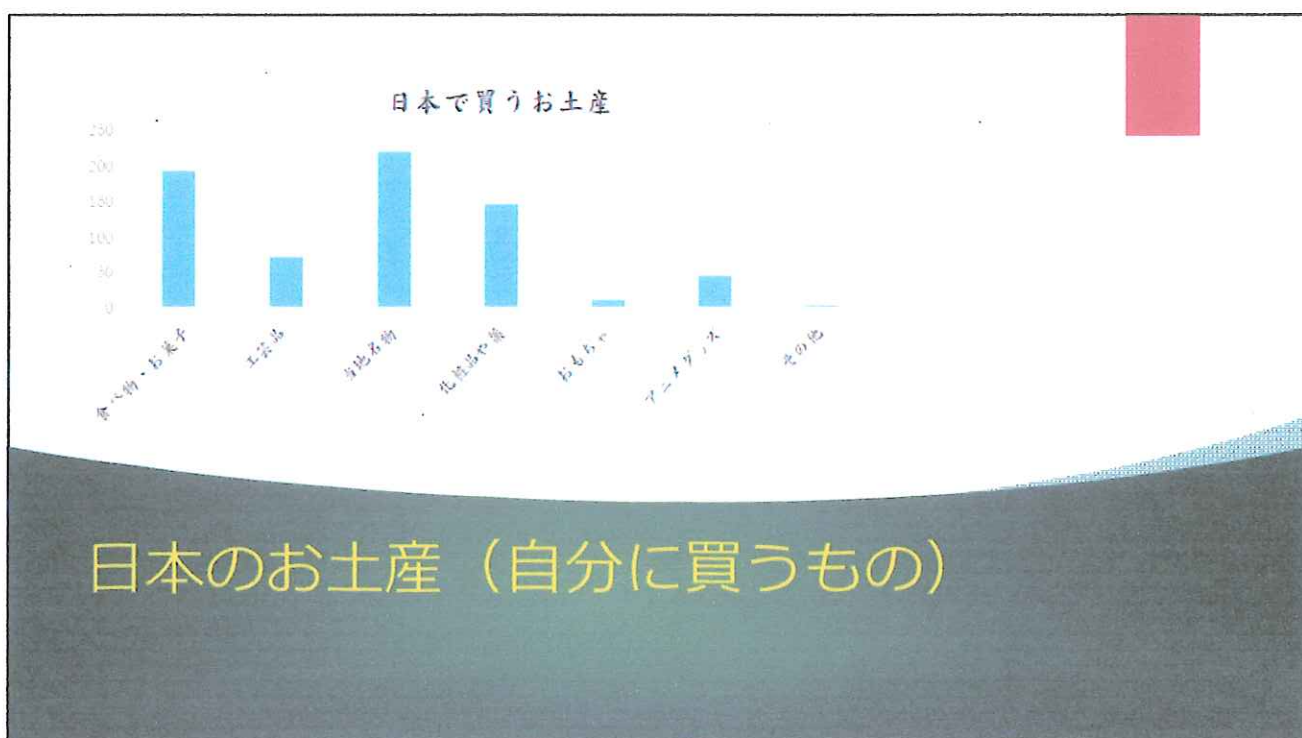
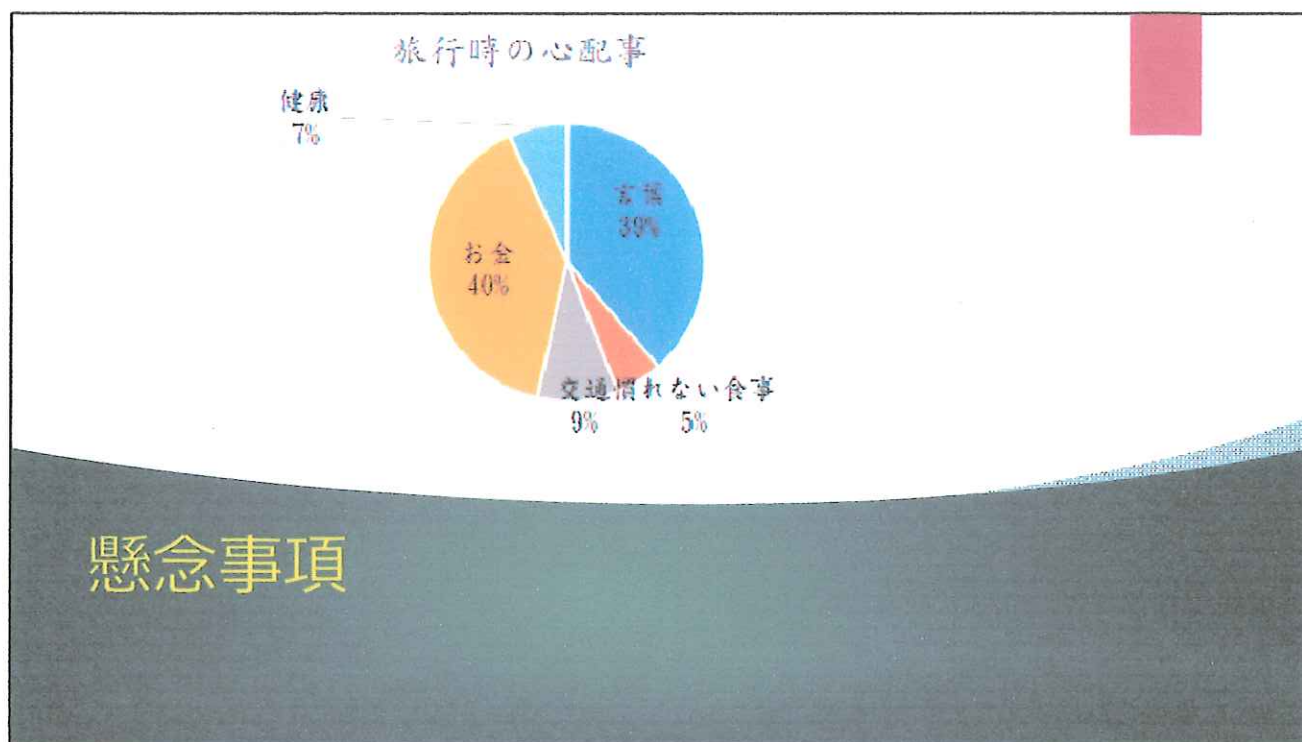
(4) 期間 (奄美大島)

観光旅行に関する意識調査

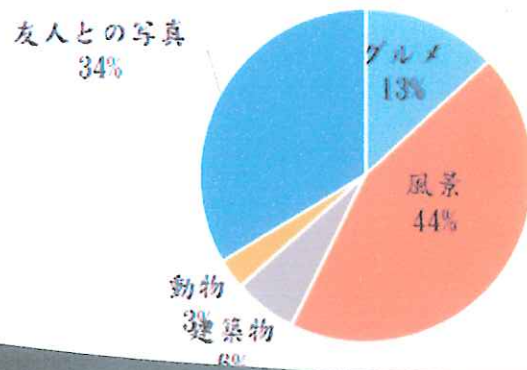


同行者





自分のSNSのページ上に載せたい写真は？



SNS上の写真

結論

- ▶ 台湾人の若い女性たちの旅行目的は、**グルメ**と**自然風景**が大きな割合を占めている。
- ▶ 一方、経済的な問題が旅行の決定要因として大きく、滞在期間も短いと推測されるため、効率的に島内を回り、**景色がよく、おいしく見栄えの良い食事**（インスタ映え）を含んだ旅行計画が望まれる。
- ▶ 想定される同行者としては**友達や恋人**といった同年代が大きな割合を占める。
- ▶ 懸念事項として**言葉の問題**が挙げられるため、中国語対応できる観光地や店舗があれば、ガイドブックに掲載する。