

V 魅力ある観光・保養拠点の形成

1. 海洋と湾岸の資源の活用

ア ねらい

錦江湾の海の魅力を生かした海上遊覧の導入を促進するなど、観光客を直接海洋空間へと導き、その魅力を満喫できるよう努めるとともに、南に開かれた立地条件を生かして、国際クルーズ船等の錦江湾への寄港を促進する。

また、海洋レクリエーションの体験や、水産物等の加工体験、グルメ体験の実施など、海に関する体験型観光メニューの充実・定着を促進するとともに、上野原遺跡をはじめとする様々な歴史・文化資源等の活用や錦江湾に関する旅行商品の開発を促進し、観光拠点としての魅力を高める。

イ 事業内容

事業項目	事業概要	事業主体
①遊覧船運航事業	<p>桜島フェリーを活用した観光コンテンツとして、イベントクルーズ等を運航し、錦江湾を活かしたにぎわいを創出する。 なお、納涼船は、令和4年度をもって廃止。</p> <p>【貸切船】 一年を通じて、学校行事や企業・団体の親睦等のイベントとして貸切船を運航する。（原則、土日祝日、繁忙期・ドック期間等を除く）</p> <p>【錦江湾クルージング】 令和4年度に実施した錦江湾クルージング実証実験の検証を基に、民間事業者への貸切船利用に関する営業活動を行うとともに、実証実験で得られたノウハウを生かしたクルーズを実施する。</p>	鹿児島市
②湾内定期船の観光活用	<p>折田汽船（フェリー屋久島2）</p> <p>【貸切船】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 運航期間 通年（繁忙期やドック時を除き、利用者の要望に応じて運航する。） ・ 利用目的 各種パーティ、企業団体の親睦等 	折田汽船
③クルーズ観光の推進	<p>クルーズ船が鹿児島港に寄港する際に、乗船者に対し歓迎行事・観光案内等を行うことにより、国際観光地を目指す本県を広報し、国内・海外からの観光客等の誘致を図る。</p> <p>【内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 初寄港歓迎セレモニー (歓迎挨拶、花束・記念品贈呈) 2 入港・出港時アトラクション (太鼓、マーチング等) 3 観光案内、両替、郵便、売店等 4 感染防止対策の実施 	鹿児島海外観光客受入協議会

事業項目	事業概要	事業主体
<p>⑦観光かごしま大キャンペーン推進事業</p>	<p>行政と民間が一体となり、積極的な誘客対策や観光鹿児島県の広報宣伝を展開するとともに、県と主要観光地が一体となってブランド力のある観光資源を活かしたキャンペーンを実施し、更なる誘客促進を図る。</p> <p>【主な内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 広域連携による観光周遊ルートの整備 2 旅行会社等とタイアップした誘客活動 3 各地域の特性と魅力を活かした観光素材づくり 4 テーマ性のある観光キャンペーン 5 交通キャリア等とタイアップした効果的な誘客 6 効果的なプロモーション展開、メディアミックスによる情報発信 等 	<p>観光かごしま大キャンペーン推進協議会</p>
<p>⑧魅力ある観光地づくり事業</p>	<p>本県を訪れる観光客の満足度と回遊性を高めるため、市町村の主体的な提案に基づき、地域の自然・歴史・文化等の魅力的な観光資源を活かした「魅力ある癒やしの観光地づくり」を進める。</p> <p>【主な内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 整備の考え方 <ul style="list-style-type: none"> ・市町村の主体的な提案に基づき、県・市町村・民間団体等の役割分担を明確にしながら事業を実施。 ・広域的な観光振興を目的に観光ルートや広域観光の拠点となる様な施設等の整備を実施。 2 錦江湾岸における取組 <ul style="list-style-type: none"> ・錦江湾しおかぜ街道整備（始良、垂水、鹿屋等） 遊歩道、駐車場、休憩施設等の整備を実施 	<p>鹿児島県</p>
<p>⑨サイクルツーリズム推進事業</p>	<p>サイクルツーリズムの推進に向け、県内モデルルートの設定やサイクリストの受入環境整備による観光地づくりを図るとともに、新型コロナウイルス感染症を背景としたアウトドア旅行の需要を踏まえた効果的な情報発信による国内外の誘客を促進し、観光の「稼ぐ力」の向上につなげる。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 鹿児島県サイクルツーリズム推進協議会の運営 <ol style="list-style-type: none"> (1) 協議会及び地域部会の開催 (2) モニターツアーの実施 (3) サイクルナビゲーター養成講座（仮称）の開催 2 HPの更新 3 かごしまサイクルステーション登録制度及び鹿児島県サイクリストに優しい宿登録制度 	<p>鹿児島県</p>

事業項目	事業概要	事業主体
<p>⑩「上野原縄文の森」の活用</p>	<p>「上野原縄文の森」の円滑な管理運営を行うとともに、施設を活用した各種イベント・体験活動の実施、また、施設に関する様々な情報を発信することにより、青少年や県民の鹿児島県の歴史や文化に対する関心を高め、観光や地域振興等の幅広い活用を図る。</p> <p>【主な内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 「上野原縄文の森」管理運営事業 円滑な管理運営と更なる県民へのサービス向上に努める。 2 ジョイJOYじょうもん事業 企画展による情報発信を通じて、鹿児島県の歴史に対する関心を高める。 3 その他 縄文の森春・秋まつりや考古学講座、アートギャラリー一等を実施して利用者の拡大を図る。 	<p>鹿児島県</p>
<p>⑪錦江湾遊覧観光協会への活動協力、共同研究</p> <p style="text-align: right;"><再掲></p>	<p>南九州水域を統括する外洋ヨット団体として、他水域で実施されている観光マリナクティビティの事業化可能性を研究する。</p> <p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 加盟する錦江湾遊覧観光協会の事業に協力 ・ 現在錦江湾内で設置が進む観光事業用ポンツーン活用研究 ・ 外洋ヨットの安全な運用についての活動 ・ 従来のヨットレース活動に加え、クルージング活動に重要な泊地の開発につながる事業検討 	<p>(公財)日本セーリング連盟外洋南九州</p>

2. イメージ戦略の展開と適切な情報提供体制の整備

ア ねらい

錦江湾は、桜島や霧島等に比較すると、全国的にはまだ認知度は低く、その魅力は十分に理解されていない。このため、錦江湾の豊富な自然資源や温泉などをはじめ、上野原遺跡などの多様な資源や魅力を生かした錦江湾のイメージの向上と国内外への情報発信を充実するとともに、観光客への適切な情報提供により、リピーターの確保を図る。

イ 事業内容

事業項目	事業概要	事業主体
①県観光サイト「かごしまの旅」の運営	<p>観光スポット、宿泊・交通、イベント、特産品情報など総合的な観光情報をストーリー性のあるページや画像等で展開し、観光かごしまの魅力を効果的に発信するとともに、交通・宿の予約サイト等により旅行需要の喚起や誘客促進を図る。</p> <p>【情報概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 各市町村の観光地、観光施設情報 ・ 観光モデルコース、まち歩きコース情報 ・ イベント情報 ・ 交通やホテル・旅館等の情報等 ・ グルメ・お土産情報 ・ 体験情報 ・ 観光に関する新着情報 ・ その他 	鹿児島県
②観光かごしま大キャンペーン推進事業 ＜再掲＞	<p>行政と民間が一体となり、積極的な誘客対策や観光鹿児島の大規模な広報宣伝を展開するとともに、県と主要観光地が一体となってブランド力のある観光資源を活かしたキャンペーンを実施し、更なる誘客促進を図る。</p> <p>【主な内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 広域連携による観光周遊ルートの整備 2 旅行会社等とタイアップした誘客活動 3 各地域の特性と魅力を活かした観光素材づくり 4 テーマ性のある観光キャンペーン 5 交通キャリア等とタイアップした効果的な誘客 6 効果的なプロモーション展開、メディアミックスによる情報発信 等 	観光かごしま大キャンペーン推進協議会
③錦江湾ホームページの充実	<p>県の錦江湾ホームページと各市町、関係団体等のホームページ間で連携を図りながら、錦江湾の魅力や海洋レクリエーション関連情報、観光情報、イベント情報等に関する各種情報提供内容の充実を推進する。</p>	鹿児島県、湾岸市町、関係団体
④山川・根占航路利用促進事業	<p>山川・根占航路を活用した誘客促進ツアーを実施することで、誘客促進を図るとともに経済効果を周辺地域全体へ波及させる。</p>	大隅総合開発期成会

事業項目	事業概要	事業主体
⑤ 桜島・錦江湾ジオパーク推進事業	<p>世界認定を見据えて、ジオパーク活動を推進することにより、桜島・錦江湾の魅力づくり等のこれまでの取組をさらに充実させ、国内外に一体的に情報発信していくことを通じて、ジオの魅力・特性を生かした観光交流の推進や、自然科学への認識の向上、鹿児島への愛着や誇りの醸成を図る。</p> <p>【内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 世界認定に向けた取組 2 ジオに関する活動の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・ 認定ジオガイドのフォローアップ ・ ジオツアー、セミナー、イベント等実施 ・ ガイドの理解増進 3 情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・ HP運用、各種媒体の作成 4 桜島コンシェルジュセンターの運用 	桜島・錦江湾ジオパーク推進協議会、鹿児島市、垂水市、始良市
⑥ 錦江湾奥満喫事業	令和3年度及び令和4年度に行った情報発信やセールス・招聘のコネクションを活かし、引き続き錦江湾奥4市を活かした海での体験メニューの認知度向上や情報拡散に向けたPR活動を行うとともに、直接的な誘客へつなげるキャンペーン等を実施する。	錦江湾奥会議観光専門部会
⑦ 「大隅で旅育（たびい）」プロジェクト事業	<p>旅（旅行）により日常生活ではできない体験を通して子どもの成長につなげる「旅育」を推進することで、食・自然・歴史等の豊富な大隅の観光資源を新たな視点でPRし、ファミリー層の観光誘致へとつなげる。</p> <p>【内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 旅育コンテンツの造成 <ul style="list-style-type: none"> 大隅地域に既存の体験コンテンツ等の中から旅育コンテンツを造成する。 2 大隅で「旅育」BOOK（ガイドブック）の作成 <ul style="list-style-type: none"> 1で造成したコンテンツの中から、アウトドア・アクティビティに関する内容を掲載したガイドブックを制作する。 3 家族旅行で求めることの実態調査 <ul style="list-style-type: none"> モニターツアーによりアンケートを行ったり、旅育先進地事例視察へ行ったりすることで、今後の大隅地域の旅育推進へつなげていく。 	鹿児島県