

## Ⅳ 水産資源を生かした産業の振興と食文化の形成

### 1. 環境に配慮した水産業の振興

#### ア ねらい

閉鎖性の内湾である錦江湾は、栽培漁業の適地となっているほか、漁船漁業なども盛んに行われている。その一層の振興を図るため、ブランド化の推進や、水質の保全など環境に配慮した水産技術の向上・改善に努めるとともに、観光漁業の促進を図る。

#### イ 事業内容

事業項目	事業概要	事業主体
①豊かな海づくり広域推進事業	水産資源の維持・増大、栽培漁業の推進を図るため、マダイ、ヒラメの放流、及び放流効果調査を実施する。 【事業場所】 熊毛、奄美海域を除く県内海域 【主な内容】 ・マダイ835千尾を県内34箇所に放流 ・ヒラメ533千尾を県内33箇所に放流	鹿児島県、公益財団法人かごしま豊かな海づくり協会
②かごしまのさかな消費拡大応援事業	県内外において生産者団体等が行う販売促進活動や本県水産物の認知度向上の取組、魚食普及活動への支援を行い、本県水産物の認知度向上、消費拡大を図る。 【主な内容】 1 水産物認知度向上・消費拡大支援 ・リモート魚料理教室、出前魚料理教室 等 ・SNSや情報誌等を活用した県産魚のPR 2 スマート流通拡大支援 ・首都圏等の量販店等での県産魚の販売促進 ・オンラインを活用した商談会の開催、量販店等とタイアップしたPR動画やレシピ動画の配信	県漁連、漁協、団体等
③遊漁対策調整事業	漁業者、遊漁者など海洋性レクリエーション関係者との調和のとれた海面利用関係を確保し、沿岸漁業の振興を図るとともに、遊漁船業の登録事務を行う。 【事業場所】 錦江湾沿岸ほか県下全域 【主な内容】 遊漁船業の登録事務、適正営業の指導 遊漁船業の登録事務及び適正営業等に関する指導を行う。	鹿児島県
④魚類増養殖事業等	1 錦江漁業協同組合（霧島市） ・ 種苗放流事業 カサゴの稚魚放流 ・ 人工イカ産卵漁礁設置事業 産卵場所の藻場が減少・消滅している隼人地区に、人工イカ産卵床を投入し、産卵用漁礁を形成 2 鹿児島県漁業協同組合福山町支所（霧島市） ・ イカ産卵漁礁設置事業 産卵場所の藻場が減少・消滅している福山地区に、イカシバを投入し、産卵用漁礁を形成	各市町、漁協等

事業項目	事業概要	事業主体
⑤藻場・干潟の保全活動支援	漁業者や地域の住民が藻場・干潟等の機能維持・回復を図るために行う環境・生態系保全活動に対し、事業費の一部を負担するなど支援を行う。	国、県、市町、関係漁協等
⑥ブルー・ツーリズムPR推進事業	県内には特色ある水産資源を活かした加工品や漁業体験商品があり、修学旅行生等の体験学習での利用を呼び込み漁村地域の活性化を図るため、県内ブルー・ツーリズムのPR活動や、講習会等を開催することで県内各地でのブルー・ツーリズム取組体制づくりを促進する。 【内容】 1 HPによる情報発信 県内ブルー・ツーリズムの取組をPRし、修学旅行生等の利用促進を図る。 2 講習会の開催(年1回開催) 県内の事業者や専門家による講習会を開催し、ブルー・ツーリズムへの取組を推進する。	県
⑦水産資源を生かした観光イベント等の開催		
1) 垂水カンパチ祭 (垂水市海潟漁港、 錦江湾沖)  <再掲>	(開催時期) 5月  【内容】 カンパチつかみどり 一本釣り体験 餌やり体験 【期日】 開催延期(開催日未定)	垂水市漁協
2) 海に親しむ錦江湾キス釣り大会 (始良市加治木港 出航、錦江湾内) <再掲>	(開催時期) 7月  【内容】 一定時間内での数量、重量の釣果を競う。 【期日】 7月(予定)	鹿児島県漁業協同組合錦海支所
3) 錦江湾ドラゴンタチウオダービー2023 (始良市重富漁港 出航、錦江湾内) <再掲>	(開催時期) 7月~11月  【内容】 船釣りで、釣り上げたタチウオの長さなどを競う。 【期日】 7月1日~11月20日(予定)	錦江湾ドラゴンタチウオダービー2023大会実行委員会
4) 教育旅行餌やり体験 (海潟漁港・錦江湾沖)  <再掲>	(開催時期) 4~11月  【内容】 -20℃冷蔵庫体験 餌やり体験 カンパチさばき方教室	垂水市漁協

## 2. 水産資源を活用した食の拠点づくり

### ア ねらい

錦江湾の豊かな水産資源や水産加工品等を中心として、黒豚やさつまいもなどの湾岸地域の豊富な農畜産物等を生かした特色のある食文化の拠点づくりを促進する。また、これらを魅力ある観光メニューとして育て、活用するなど、湾岸地域の新たなイメージづくりを促進する。

### イ 事業内容

事業項目	事業概要	事業主体
①かごしまのさかな消費拡大応援事業  <再掲>	県内外において生産者団体等が行う販売促進活動や本県水産物の認知度向上の取組、魚食普及活動への支援を行い、本県水産物の認知度向上、消費拡大を図る。 <b>【主な内容】</b> 1 水産物認知度向上・消費拡大支援 ・リモート魚料理教室、出前魚料理教室 等 ・SNSや情報誌等を活用した県産魚のPR 2 スマート流通拡大支援 ・首都圏等の量販店等での県産魚の販売促進 ・オンラインを活用した商談会の開催、量販店等とタイアップしたPR動画やレシピ動画の配信	県漁連、漁協、団体等