

本県の強みを生かした特に成長が見込まれるものや、底上げの必要があるものなど、重点的に取り組む施策を位置付ける。

I 農林水産物等輸出拡大プロジェクト

最大の輸出先国である米国への更なる販路拡大に取り組むとともに、EU等の既存の輸出先国への販路拡大や、インド、中東など新たな輸出先国への販路開拓など輸出の多角化に取り組み、県産農林水産物や加工食品の輸出拡大を図る。

- (1) 最大の輸出先 米国への更なる販路拡大
- (2) EU, 香港, 台湾等への販路拡大
- (3) 新たな輸出先国への販路開拓
- (4) 国際クルーズ船への県産農林水産物等の供給
- (5) 輸出に当たっての規制等への対応

II 国際観光促進プロジェクト

直行便市場(韓国, 中国, 台湾, 香港)や戦略的市場(シンガポール, タイ, ベトナム, 欧米豪)における誘客促進に取り組むとともに、国際航空路線の拡充や国際クルーズ船の誘致など、本県への更なる観光客誘客を図る。

- (1) 戦略的なプロモーションの展開
- (2) 受入環境の強化
- (3) 国際航空路線の維持・拡充
- (4) 国際クルーズ船の誘致

III 製造業等における海外企業との取引拡大プロジェクト

県内製造業等が成長を続けていくため、海外市場への販路開拓・拡大に取り組むとともに、台湾の世界的半導体製造企業の動きを捉えた、サプライチェーンへの参入や半導体関連企業の本県への拠点設置の促進に取り組む。

- (1) 食品関連製造業の海外との取引拡大
- (2) 半導体関連企業の海外との産業交流促進

IV 外国人と日本人が安心して暮らせる環境づくりプロジェクト

在留外国人の本県への定着を図るため、安心して働くための就業環境の整備に加え、多言語による相談体制等の充実や、家族を含めた日本語学習に対する支援、外国人と地域との交流に対する支援など、多文化共生の実現に向けて取り組む。

- (1) 多言語による相談体制等の充実
- (2) 日本語学習に対する支援
- (3) 企業や地域における受入環境の整備

V 国際交流推進プロジェクト

香港, シンガポール等との長年にわたる交流や、各国・地域の自治体等との交流を引き続き推進するとともに、これまでの交流で培った人脈を活かした産業振興に繋がるネットワークづくりや、新たにインドとの地域間交流などの関係構築を図る。また、青少年の海外派遣など、県民の海外体験を促進し、次世代をリードする国際人材の育成を図る。

- (1) 交流会議等を核とした国際交流の深化
- (2) 新たな国・地域との関係構築
- (3) 人的ネットワークの形成と各種施策との連携
- (4) 次世代をリードする人材の育成

