

「かごしま子ども未来プラン2020」数値目標の変更について

＜1. 重点目標＞

番号	数値目標項目	計画策定時 (H30実績)	⇒					目標値 (R6)	
2	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数	10組	⇒					110組	
			H30	R2	R3	R4	R5	R6	かごしま出会いサポートセンター会員登録者の延べ成婚数
	目標	当初		20	25	30	35	40	
		見直		20	25	74	92	110	
		実績値	10	39	56	—	—	—	
	【関連事業】 出会い・結婚相談事業	【設定根拠】 平成29年度に開設した「かごしま出会いサポートセンター」では、1対1の出会いのきっかけづくりを促進し、結婚支援を行う。 ①令和元年度から令和3年度までのマッチング機能による成婚実績から、15組/年 (R元:11組, R2:18組, R3:17組) ②令和2年度から開催しているイベントでの会員登録者同士の成婚を3組/年 ⇒①+②より、18組/年 令和6年度末の会員登録者の延べ成婚数110組を目標とする。 【見直しの背景】 平成29年度の開設から令和3年度末までに56組が成婚し、既に令和6年度末の最終目標であった40組を達成した。マッチング機能による成婚数を当初仮定していた5組/年から令和元年度から令和3年度までの成婚実績の平均(15組/年)へと見直した。 また、令和2年度から開催しているイベントにおいても、会員登録者同士の成婚をしていることを踏まえ、今後はイベントでの成婚実績も考慮することとし、目標を引き上げた。							
11	男性の育児休業取得率	5.5%	⇒					30.0%	
			H30	R2	R3	R4	R5	R6	「労働条件実態調査」の調査結果
	目標	当初		7.5	8.6	9.7	10.8	11.9	
		見直		7.5	8.6	22	26	30	
		実績値	5.5	10.2	17.7	—	—	—	
	【関連事業】 労使関係安定促進事業 労使関係近代化促進事業	【設定根拠】 平成30年度～令和3年度における平均伸び率(4%)から算出。 国の少子化対策大綱における「男性の育児休業取得率」の数値目標(令和7年度:30%)を上回るが、改正育児・介護休業法(R4施行)の影響等も考慮し、設定した。 【見直しの背景】 令和3年度の時点で、すでに最終目標値を達成したため。							

「かごしま子ども未来プラン2020」数値目標の変更について

< 3. その他 >

番号	数値目標項目	計画策定時 (H30実績)	⇒	目標値 (R6)																															
1	かごしま子育て支援 パスポート事業協賛 店舗数	1,843店舗	⇒	2,905店舗																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>H30</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">目標</td> <td>当初</td> <td></td> <td>1,900</td> <td>1,930</td> <td>1,960</td> <td>1,990</td> <td>2,020</td> </tr> <tr> <td>見直</td> <td></td> <td>1,900</td> <td>1,930</td> <td>2,845</td> <td>2,875</td> <td>2,905</td> </tr> <tr> <td colspan="2">実績値</td> <td>1,843</td> <td>1,910</td> <td>1,920</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>			H30	R2	R3	R4	R5	R6	目標	当初		1,900	1,930	1,960	1,990	2,020	見直		1,900	1,930	2,845	2,875	2,905	実績値		1,843	1,910	1,920	—	—	—		毎年度3月末の 累計登録数
		H30	R2	R3	R4	R5	R6																												
目標	当初		1,900	1,930	1,960	1,990	2,020																												
	見直		1,900	1,930	2,845	2,875	2,905																												
実績値		1,843	1,910	1,920	—	—	—																												
	【関連事業】 かごしま子育て支援パス ポート事業の推進（かごし ま子育て支援パスポート事 業）	【設定根拠】 プラン2020策定時の3年間の登録数伸び率及び令和4年度の今後の登録 見込みから算出。 プラン2020の当初策定時の店舗登録伸び率は30店舗/年と試算。 協賛企業登録数が急激に増加している令和4年度末の登録店舗数を2,845店 舗と見込み、令和5年度以降は、30店舗/年の登録を目指す。																																	
		【見直しの背景】 県では、平成30年に第一生命保険株式会社と子育て支援等に関し包括 連携協定を締結している。 同社においては、協定の一環として、かごしま子育て支援パスポート協 賛店舗の拡大に取り組んでいただいたところ、令和4年度の登録数が急増 （令和4年9月末時点で483店舗の増）した。 第一生命の取組が令和4年12月で終了したことから、令和5年以降は、 令和4年度末の見込み店舗数に、当初策定時の店舗登録伸び率の30店舗/ 年を上乗せする形で目標を引き上げた。																																	
7	交通安全教育の普及	257回	⇒	200回																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>H30</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">目標</td> <td>当初</td> <td></td> <td>270</td> <td>270</td> <td>270</td> <td>270</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>見直</td> <td></td> <td>270</td> <td>270</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td colspan="2">実績値</td> <td>257</td> <td>156</td> <td>154</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>			H30	R2	R3	R4	R5	R6	目標	当初		270	270	270	270	270	見直		270	270	200	200	200	実績値		257	156	154	—	—	—		交通安全教育の 実施回数
		H30	R2	R3	R4	R5	R6																												
目標	当初		270	270	270	270	270																												
	見直		270	270	200	200	200																												
実績値		257	156	154	—	—	—																												
	【関連事業】 出張型交通安全教育の実施	【設定根拠】 交通安全教育車（「ひまわり号」）による交通安全教育は、離島を含む 県内一円の未就学児教育施設、小学校等へ赴き、模擬信号機、横断マット 等の資機材を活用した出張型交通安全教育を行い、未就学児等の交通安全 意識の高揚に努めているところである。 過去5年間における子供の交通事故による死傷者数は減少傾向にあり、 「ひまわり号」の出張型交通安全教育についても施策の効果が認められ る。 よって、今後も「ひまわり号」による交通安全に関する知識、技能を体 得させる継続的な取組が必要であるが、新型コロナウイルス感染拡大以 降、園からのキャンセルや自治体からの依頼件数が減少し、コロナ禍以前 に設定した目標を下回る結果が続いていることから、コロナ禍による影響 が顕著であった令和2年と令和3年の実施回数を考慮して、目標数を算出 し設定した。																																	
		【見直しの背景】 現在の目標値は、コロナ禍以前の実績を基に設定されたもので、コロナ 禍以降、教育の依頼件数は減少しており、コロナの収束なしに目標達成は 困難であると認められることから、目標を引き下げた。 現在、教養資料や教育動画の配布や、オンライン形式による講話の実施 等の非対面による交通安全教育活動を推進しているところである。																																	

「かごしま子ども未来プラン2020」数値目標の変更について

番号	数値目標項目	計画策定時 (H30実績)	⇒					目標値 (R6)	
8	「育児の日」における協力企業数	126社	⇒					270社	
			H30	R2	R3	R4	R5	R6	
		目標	当初	135	140	145	150	155	3月末の「育児の日」協力企業数
			見直	135	140	260	265	270	
		実績値	126	127	139	—	—	—	
	【関連事業】 「育児の日」の普及促進	【設定根拠】 急増が見込まれる令和4年度は、年内の平均登録企業の見込みから260社を目標に設定。 令和5年度からは、プラン策定時の当初目標5社/年を設定した。	【見直しの背景】 県では、平成30年に第一生命保険株式会社と子育て支援等に関し包括連携協定を締結している。 同社においては、協定の一環として、かごしま子育て支援パスポート協賛店舗の拡大に取り組んでいただいたところ、令和4年度の「育児の日」協力企業の登録数が急増（令和4年9月末時点で61社の増）した。 第一生命の取組が令和4年12月で終了したことから、令和5年度以降は令和4年度の登録見込み企業数に当初策定時の企業登録伸び率の5社/年を上乗せする形で目標を引き上げた。						
10	男性の家事・育児時間	1時間3分	⇒					2時間5分	
			H30	R2	R3	R4	R5	R6	
		目標	当初	1時間10分	1時間13分	1時間16分	1時間19分	1時間22分	※実績は、「県民意識調査」(R5実施)の結果により評価
			見直	1時間10分	1時間13分	2時間5分	2時間5分	2時間5分	
		実績値	1時間3分	—	—	—	—	—	
	【関連事業】 男性の家事・育児参画促進	【設定根拠】 当初の目標時間は、平成28年社会生活基本調査における全国平均だが、令和3年度同調査において、本県の男性の家事・育児時間は、2時間5分であり、全国平均を上回った。今後も、令和3年同調査の時間を維持することとする。	【見直しの背景】 令和3年社会生活基本調査の結果によると本県における男性の家事・育児時間は2時間5分で、全国平均の1時間54分を上回る結果であった。 引き続き、男性の家事・育児参画への促進を図るため「育児の日フォーラム」等の取組を行い、令和3年の家事・育児時間を維持することを目指し、目標を引き上げた。						