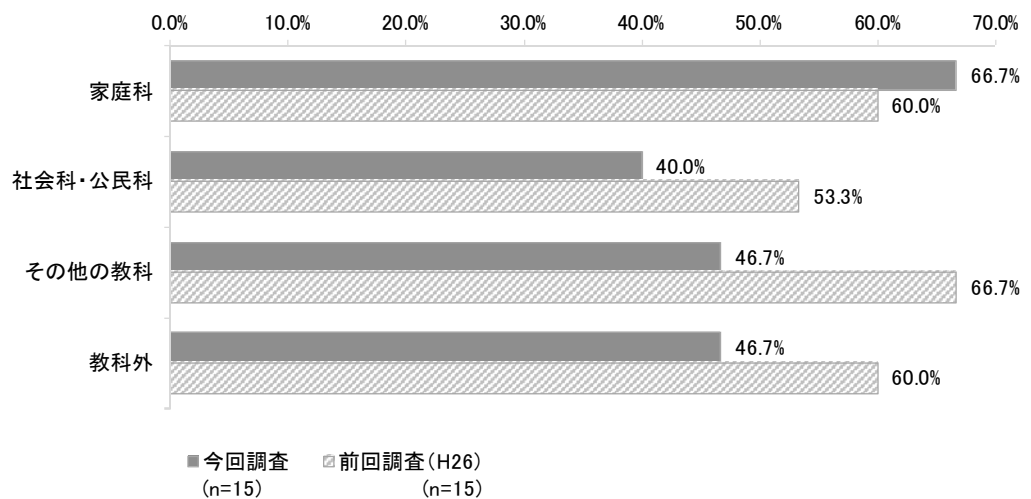


Ⅶ 調査結果（特別支援学校）

1 「児童・生徒に対する消費者教育の実施状況等」について

問1 消費者教育に関する授業や取り組みを行っている教科等、学年、時間数を記入してください。
また、内容について書ける範囲で記入してください。（複数回答）

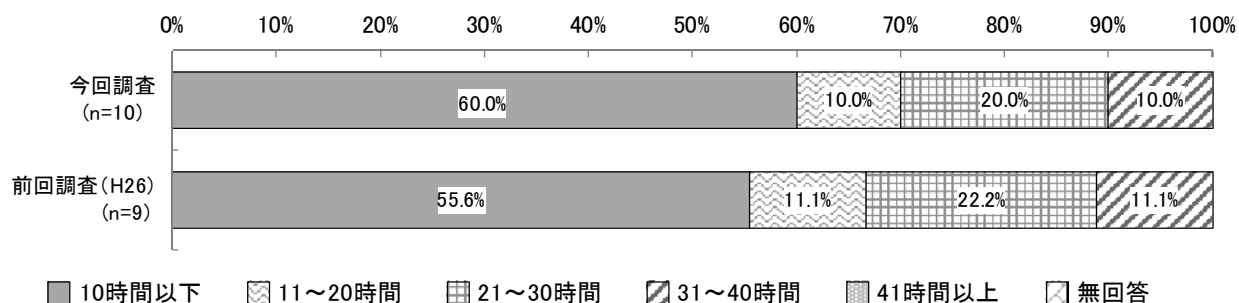
消費者教育に関する授業教科については、「家庭科」が66.7%と最も多く、次いで「その他の教科」，「教科外」が46.7%となっている。



| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 家庭科 | 社会科・公民科 | その他の教科 | 教科外 |
|---------------------|----|------------|-----------|------------|------------|
| | | 上位1位 | 上位2位 | 上位1位 | 上位2位 |
| 前回調査 (H26) | 15 | 9 (60.0%) | 8 (53.3%) | 10 (66.7%) | 9 (60.0%) |
| 今回調査 | 15 | 10 (66.7%) | 6 (40.0%) | 7 (46.7%) | 7 (46.7%) |
| 特別支援学校 | 9 | 6 (66.7%) | 4 (44.4%) | 5 (55.6%) | 5 (55.6%) |
| 200人以下 | 5 | 3 (60.0%) | 2 (40.0%) | 1 (20.0%) | 1 (20.0%) |
| 201～400人 | 0 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 401～600人 | 0 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 601人以上 | 1 | 1 (100.0%) | 0 (0.0%) | 1 (100.0%) | 1 (100.0%) |
| 無回答 | - | - | - | - | - |

【1. 家庭科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が60.0%と最も多く、次いで「21～30時間」が20.0%となっている。



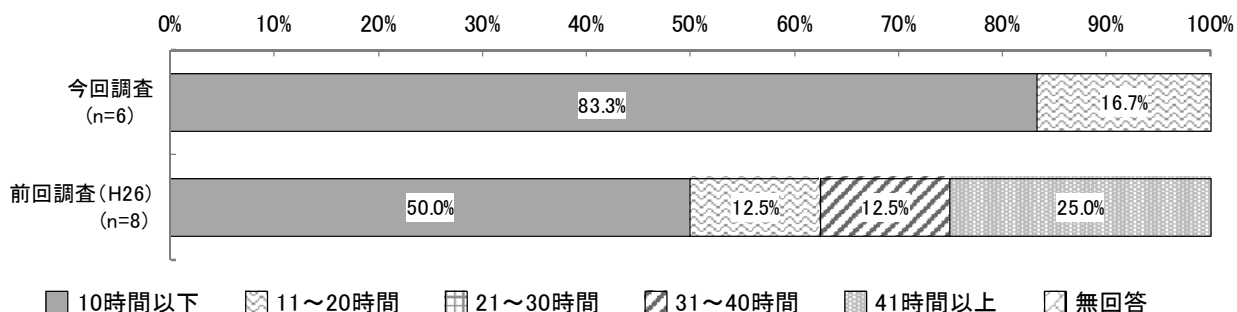
| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 時間別 | | | | | 無回答 |
|-----------------|---------------------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|------|
| | | | 10時間以下 | 11～20時間 | 21～30時間 | 31～40時間 | 41時間以上 | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 前回調査 (H26) | 9 | 5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| | 今回調査 | 10 | 6 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| | 200人以下 | 6 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| | 201～400人 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 401～600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 無回答 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0% | 55.6% | 11.1% | 22.2% | 11.1% | 0.0% | 0.0% |
| | | 100.0% | 60.0% | 10.0% | 20.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 100.0% | 50.0% | 0.0% | 33.3% | 16.7% | 0.0% | 0.0% |
| | | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

【1. 家庭科：学習内容】

| |
|--|
| 消費者として自立する |
| 消費者市民として生きる・生涯の生活設定 |
| 生活にかかる金銭・収入と消費バランス・悪徳商法対策ゲーム・消費者を支えるしくみ |
| 家計における収支について・契約における注意事項 |
| 家庭生活と消費・商品の選択と購入・よりよい消費生活の為に・環境に配慮した消費生活 |
| 消費生活のしくみ・商品の選択と購入・消費者の権利と責任（聞き取り調査） |
| インターネット活用におけるの売買 |
| 消費者トラブルの種類、対処法・家計（収入、支出）・クレジットカードの仕組み |
| 収入と家計・家計の管理・環境を考えた生活・衣類の取り扱い表示 |
| 消費行動の意思決定・社会の変化と消費生活・消費者の権利と責任・資源や環境を考える |
| 「わたしたちの生活と地域」で身近な地域の環境（公共施設等）の調査を行う |

【2. 社会科・公民科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が83.3%と最も多く、次いで「11～20時間」が16.7%となっている。



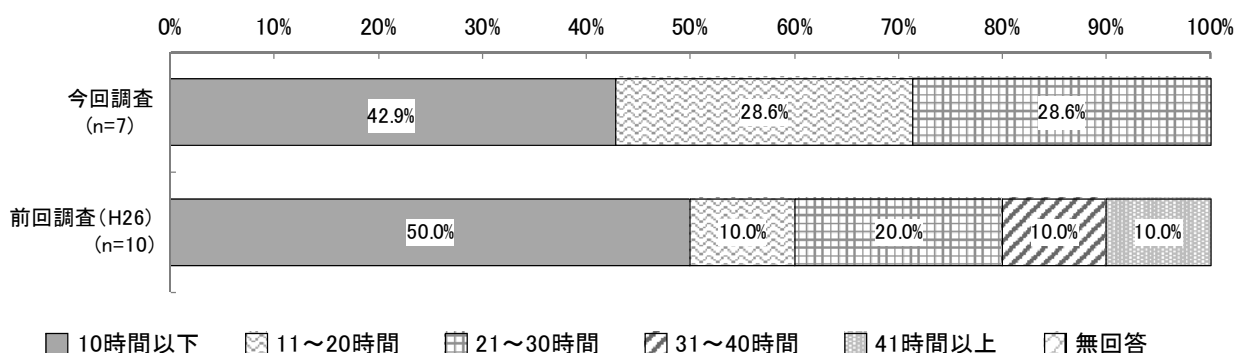
| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 無回答 |
|-----------------|---------------------|-------------|-------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| | | | 0時間以下 | 15時間 | 15時間 | 15時間 | 1時間以上 | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 前回調査 (H26) | 8 100.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 0 0.0% |
| | 今回調査 | 6 100.0% | 5 83.3% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 200人以下 | 4 100.0% | 3 75.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 201～400人 | 2 100.0% | 2 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 401～600人 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 601人以上 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 無回答 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

【2. 社会科・公民科：学習内容】

| |
|--|
| 消費生活と経済活動 |
| 消費生活と私たち・契約と消費生活・消費者の権利を守るために・消費生活を支える流通 |
| 消費者問題・カードローン |
| キャッシュレス決済について |
| コンビニエンスストアを例に暮らしや産業の情報化の様子を発表し合う |
| 社会保障制度の役割と課題・消費者と企業～私たち一人ひとりの責任 |

【3. その他の教科：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が42.9%と最も多く、次いで「11～20時間」「21～30時間」がともに28.6%となっている。



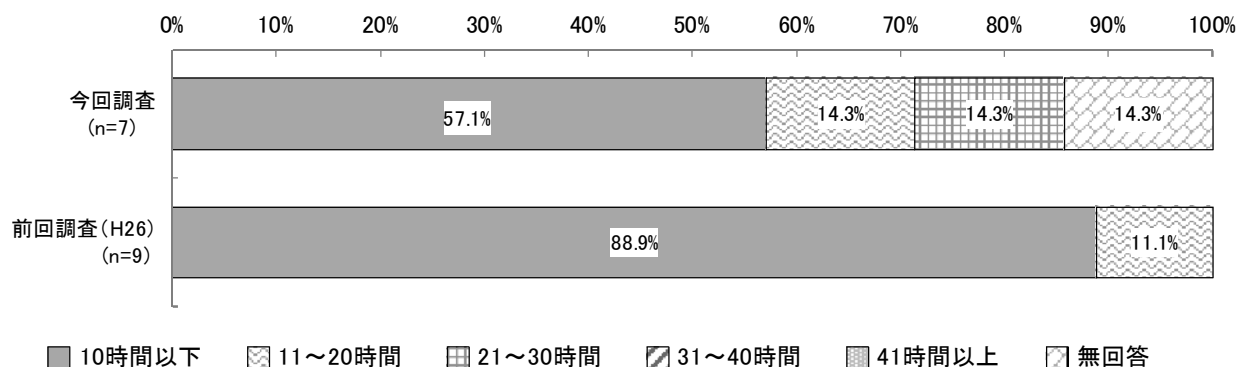
| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 無回答 |
|---------------------------|---------------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------|
| | | | 0 時間 以下 | 1 5 2 0 時間 | 1 5 3 0 時間 | 1 5 4 0 時間 | 1 1 時間 以上 | |
| 特別 支援 学校 規模 別 | 前回調査 (H26) | 10 100.0% | 5 50.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% |
| | 今回調査 | 7 100.0% | 3 42.9% | 2 28.6% | 2 28.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 200人以下 | 5 100.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 201～400人 | 1 100.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 401～600人 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 601人以上 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 無回答 | 1 100.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

【3. その他の教科：学習内容】

| |
|--------------------------------------|
| 消費生活センターの出張講座 |
| 消費生活・消費行動・消費者の権利 |
| インターネット上やアパート等クレジットカードなどの契約全般について |
| 契約について（悪徳商法，クーリングオフ）・クレジットカードの利用と注意点 |
| 金融教室 |
| マネープランについて |
| 出納帳について |
| 消費税について |
| お金の種類・支払体験（校外学習） |
| 販売活動（事前，事後学習） |
| お小遣いの計算（校外学習） |

【4. 教科外：時間別】

消費者教育に関する授業や取り組みを行っている時間については、「10時間以下」が57.1%と最も多く、次いで「11～20時間」，「21～30時間」がともに14.3%となっている。



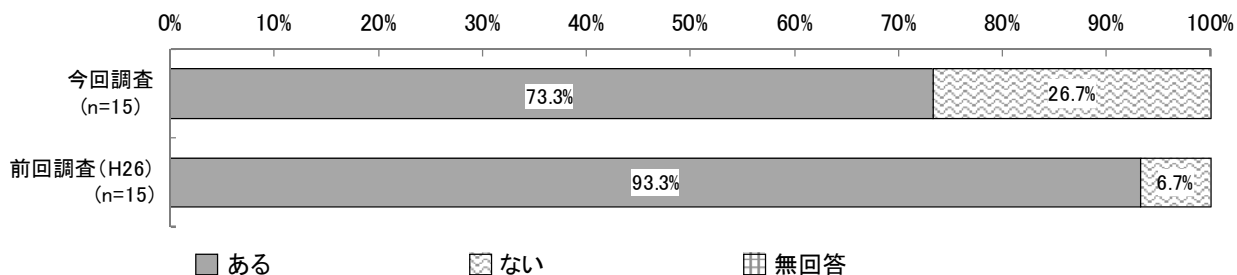
| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 10時間以下 | 11～20時間 | 21～30時間 | 31～40時間 | 41時間以上 | 無回答 |
|-----------------|---------------------|--------|--------------|---------|---------|---------|--------|-------|
| | | | 上位1位 上位2位 | | | | | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 前回調査 (H26) | 9 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0% | 88.9% | 11.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 今回調査 | 7 | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0% | 57.1% | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 14.3% |
| | 200人以下 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | 100.0% | 60.0% | 20.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 20.0% |
| | 201～400人 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 401～600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 無回答 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |

【4. 教科外：学習内容】

| |
|---------------------------------------|
| 消費生活出張講座を実施（外部講師） |
| 金銭を計画的に使う |
| 預金や消費者金融，E T Cやクレジットカード，お金の使い方など |
| 消費税（生活に必要な税）・お金（家庭の収入） |
| 携帯電話，スマートフォン，インターネットに関する取り扱いや注意点等について |
| 買い物学習を通して買い物の計画を立て，商品を選び，購入する |
| 電子マネー（I Cカード）を活用して，公共交通機関を利用 |
| 修学旅行の事前学習において，電子マネーの取り扱い方法を学習 |
| 販売活動（事前，事後学習） |

問2 教科書以外に使用した教材はありますか。(単数回答)

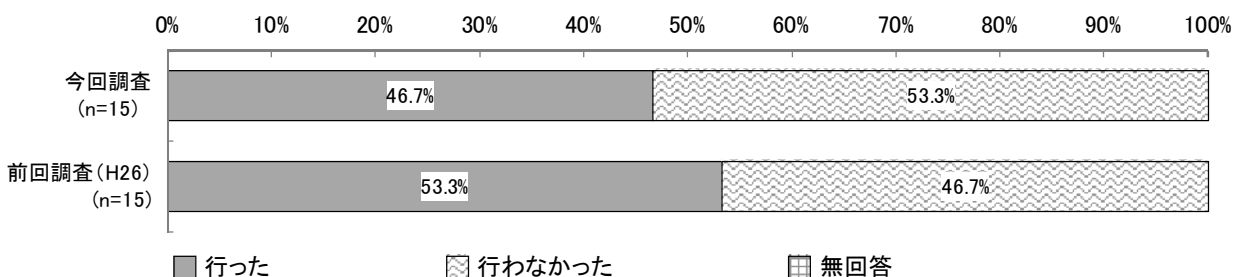
教科書以外に使用した教材については、「ある」が73.3%、「ない」が26.7%となっている。前回調査と比較して、「ある」は20ポイント減少している。



| 上段:回答者数 下段:構成比 | | 合計 | ある | ない | 無回答 |
|---|------------|--------------|-------------|------------|-----------|
| 上位1位 上位2位 | | | | | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 前回調査 (H26) | 15 100.0% | 14 93.3% | 1 6.7% | 0 0.0% |
| | 今回調査 | 15 100.0% | 11 73.3% | 4 26.7% | 0 0.0% |
| | 200人以下 | 9 100.0% | 7 77.8% | 2 22.2% | 0 0.0% |
| | 201~400人 | 5 100.0% | 3 60.0% | 2 40.0% | 0 0.0% |
| | 401~600人 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 601人以上 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 無回答 | 1 100.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

問3 外部講師による授業を行いましたか。(単数回答)

外部講師による授業については、「行った」が46.7%、「行わなかった」が53.3%となっている。



| 上段:回答者数 下段:構成比 | | 合計 | 行った | 行わなかった | 無回答 |
|---|------------|--------------|------------|-------------|-----------|
| 上位1位 上位2位 | | | | | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 前回調査 (H26) | 15 100.0% | 8 53.3% | 7 46.7% | 0 0.0% |
| | 今回調査 | 15 100.0% | 7 46.7% | 8 53.3% | 0 0.0% |
| | 200人以下 | 9 100.0% | 4 44.4% | 5 55.6% | 0 0.0% |
| | 201~400人 | 5 100.0% | 3 60.0% | 2 40.0% | 0 0.0% |
| | 401~600人 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 601人以上 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 無回答 | 1 100.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% |

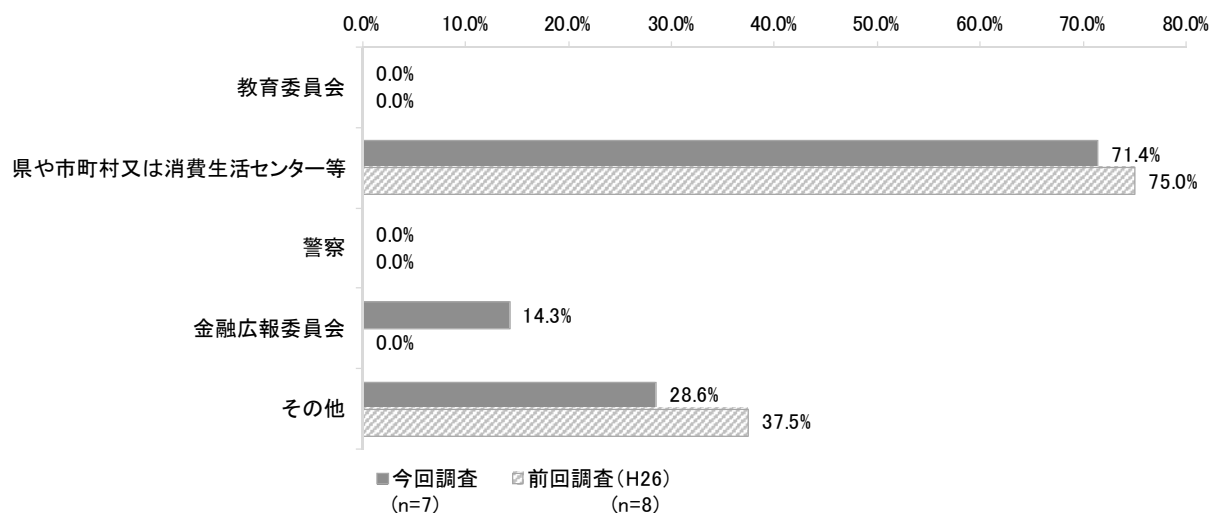
問4 問3で「1 行った」とお答えになった方にお聞きします。

授業を行った外部講師の所属を選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。

(複数回答)

授業を行った外部講師の所属については、「県や市町村又は消費者生活センター等」が71.4%と最も多く、次いで「その他」が28.6%となっている。

前回調査と比較して、「県や市町村又は消費者生活センター等」は0.6ポイント減少している。

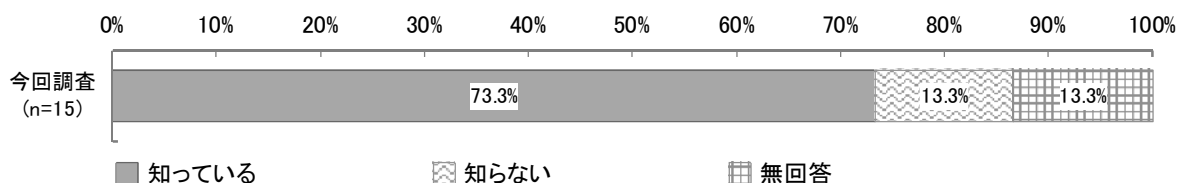


| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 教育委員会 | 県や市町村又は消費者生活センター等 | 警察 | 金融広報委員会 | その他 | その他の回答 | |
|---------------------|----|-------|-------------------|------|---------|-------|--------|----|
| | | | | | | | 司法書士 | 銀行 |
| 前回調査 (H26) | 8 | 0 | 6 | 0 | 0 | 3 | | |
| | - | 0.0% | 75.0% | 0.0% | 0.0% | 37.5% | | |
| 今回調査 | 7 | 0 | 5 | 0 | 1 | 2 | | |
| | - | 0.0% | 71.4% | 0.0% | 14.3% | 28.6% | | |
| 特別支援学校 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | | |
| | - | 0.0% | 75.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | | |
| 学校規模別 | 3 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | | |
| | - | 0.0% | 66.7% | 0.0% | 33.3% | 33.3% | | |
| 201~400人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 401~600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |
| 無回答 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | |

問5 令和4年4月1日から、民法の成年年齢が18歳に引き下げられることを知っていますか。

(単数回答)

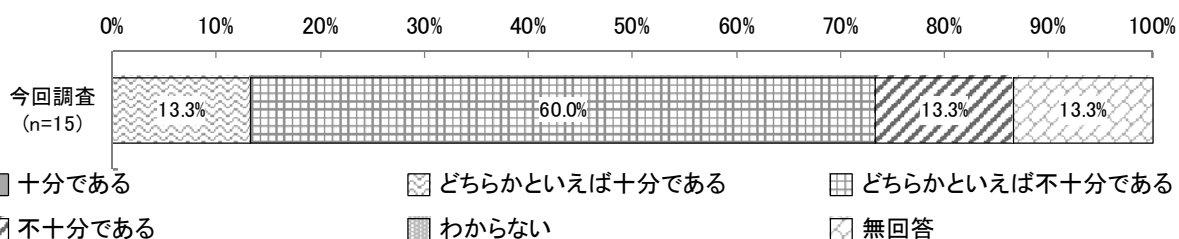
成年年齢引き下げの認知については、「知っている」が73.3%、「知らない」が13.3%となっている。



| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | | 合計 | 知っている | 知らない | 無回答 |
|---------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| 上位1位 | 上位2位 | | | | |
| 今回調査 | (n=15) | 15 | 11 | 2 | 2 |
| | | 100.0% | 73.3% | 13.3% | 13.3% |
| 特別支援学校 学校規模別 | 200人以下 | 9 | 6 | 1 | 2 |
| | | 100.0% | 66.7% | 11.1% | 22.2% |
| | 201~400人 | 5 | 4 | 1 | 0 |
| | | 100.0% | 80.0% | 20.0% | 0.0% |
| | 401~600人 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 無回答 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |

問6 成年年齢が18歳に引き下げられれば、18歳、19歳は父母の同意なく一人で契約ができ、これまでのように未成年という理由では、契約を取り消すことはできなくなります。現時点で、成年年齢の引下げに伴う消費者教育は十分だと思いますか。(単数回答)

成年年齢の引下げに伴う消費者教育については、「どちらかといえば不十分である」が60.0%と最も多く、次いで「どちらかといえば十分である」、「不十分である」がともに13.3%となっている。



| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | | 合計 | 十分である | どちらかといえば十分である | どちらかといえば不十分である | 不十分である | わからない | 無回答 |
|---------------------|----------|--------|-------|---------------|----------------|--------|-------|-------|
| 上位1位 | 上位2位 | | | | | | | |
| 今回調査 | (n=15) | 15 | 0 | 2 | 9 | 2 | 0 | 2 |
| | | 100.0% | 0.0% | 13.3% | 60.0% | 13.3% | 0.0% | 13.3% |
| 特別支援学校 学校規模別 | 200人以下 | 9 | 0 | 0 | 6 | 1 | 0 | 2 |
| | | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 66.7% | 11.1% | 0.0% | 22.2% |
| | 201~400人 | 5 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 100.0% | 0.0% | 40.0% | 60.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| | 401~600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 無回答 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | |

問7 成年年齢の引下げに伴い、今後、学校において、どのような内容の消費者教育の取り組みが必要だと思いますか。ご自由にお書きください。

※主なもの

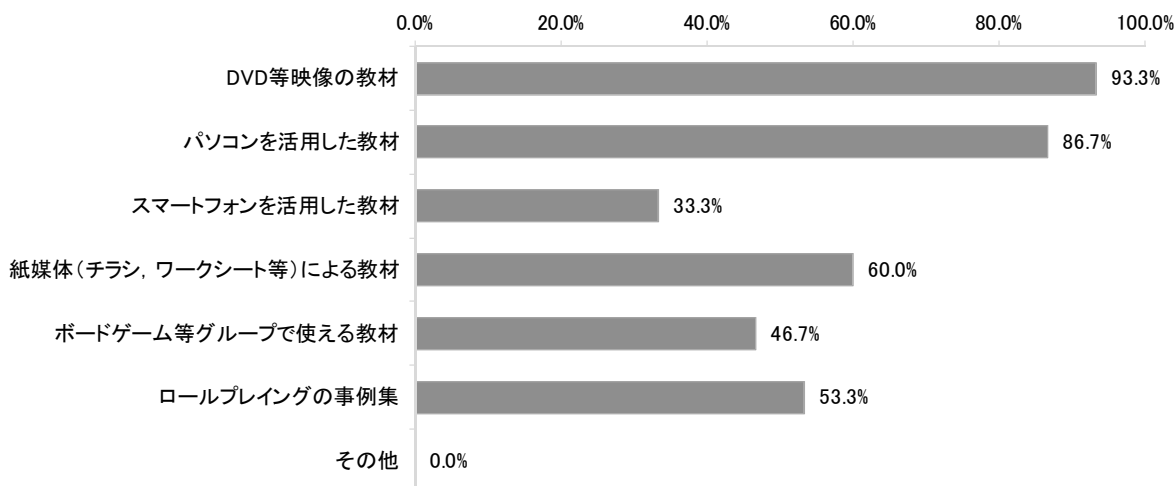
| |
|--|
| 家計における収支関係の理解を進めていく |
| 基本的な金銭の取り扱いに加え、電子マネー・クレジットカード・仮想通貨等についての知識・安全性・トラブル防止・対応について、もっと充実させることが必要 |
| 家計管理・生活設計とも関連した取扱い、外部講師等を活用したより実際的な内容 |
| 消費者の権利（安全、選択、情報提供などの確保について）、契約について（クーリングオフ制度・悪徳商法など）相談窓口の活用 |
| 具体的なエピソードを通してどのような危険（問題）があるか実践的に学ぶ学習 |
| 当事者意識が高められるような内容（身近な例やトラブルシューティングなど） |
| 断る練習（ロールプレイング） |
| 障害のある生徒が通う学校なので基本的に独断で契約しないことをしっかり指導し、また保護者にも機会を与え、卒業後の生活に向けて気を付けるよう話をしていく |
| 消費者教育の内容について学校の全体計画にどのように含んでいくかも今度検討していく予定 |

2 「消費者教育用の教材」について

問8 授業等で活用しやすいまたは効果があると思われる教材を選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

授業等で活用しやすい有効な教材については、「DVD等映像の教材」が93.3%と最も多く、次いで「パソコンを活用した教材」が86.7%となっている。

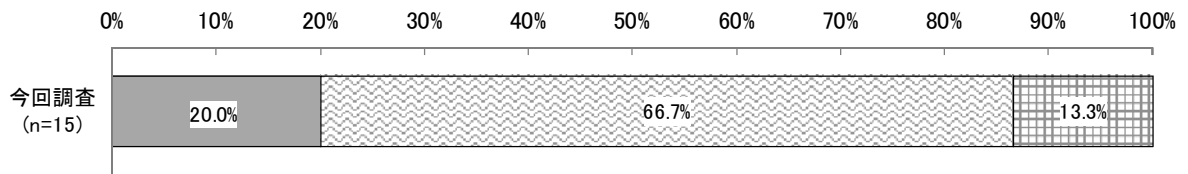
(n=15)



| 上段:回答者数 下段:構成比 | 合計 | DVD等映像の教材 | パソコンを活用した教材 | スマートフォンを活用した教材 | ワークシート(チラシ等)による教材 | 紙媒体(チラシ等)による教材 | ボードゲーム等グループで使える教材 | ロールプレイングの事例集 | その他 |
|-------------------|----|-----------|-------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------|-----|
| | | 93.3% | 86.7% | 33.3% | 60.0% | 46.7% | 53.3% | 0.0% | |
| 今回調査 | 15 | 14 | 13 | 5 | 9 | 7 | 8 | 0 | |
| 特別支援学校 | | | | | | | | | |
| 200人以下 | 9 | 8 | 9 | 4 | 7 | 4 | 5 | 0 | |
| 201~400人 | 5 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | |
| 401~600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 無回答 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | |

問9 紙媒体の場合、最も活用しやすい提供方法を1つだけ選んでください。(単数回答)

紙媒体における活用しやすい方法については、「インターネットにより教材をダウンロードする」が66.7%と最も多く、次いで「コピーができる見本の配布」が20.0%となっている。



- コピーができる見本の配布
- インターネットにより教材をダウンロードする
- 教材の必要部数の提供
- その他
- 無回答

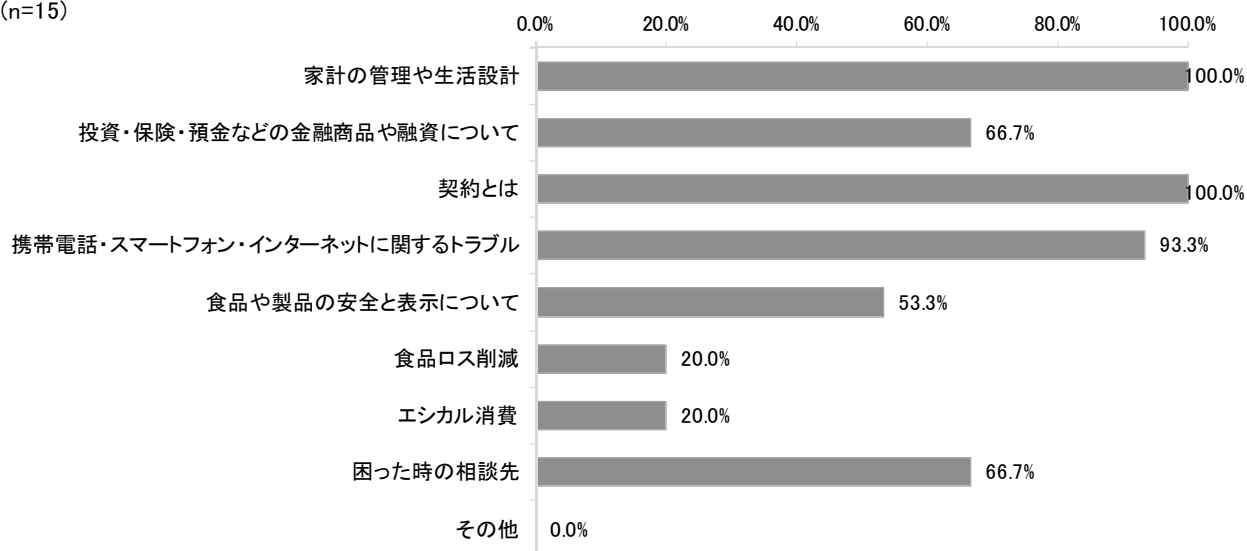
| 上段: 回答者数 下段: 構成比 ■ 上位1位 □ 上位2位 | | 合計 | 本 の コ ピ ー が 可 能 な 見 本 の 配 布 | イ ン タ ー ネ ッ ト に よ り 教 材 を ダ ウ ン ロ ー ド す る | 提 供 材 の 必 要 部 数 の 提 供 | そ の 他 | 無 回 答 |
|---|----------|--------------|--|---|---|-------------|-------------|
| | | | | | | | |
| 今回調査 | | 15 100.0% | 3 20.0% | 10 66.7% | 2 13.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 特別 支援 学校 別 学校 規模 | 200人以下 | 9 100.0% | 2 22.2% | 6 66.7% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 201~400人 | 5 100.0% | 1 20.0% | 3 60.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 401~600人 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 601人以上 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| | 無回答 | 1 100.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

3 「児童・生徒に対する消費者教育の課題等」について

問10 消費者教育で取り組むべきテーマを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

消費者教育で取り組むべきテーマについては、「家計の管理や生活設計」、「契約とは」がともに100%と最も多く、次いで「携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル」が93.3%となっている。

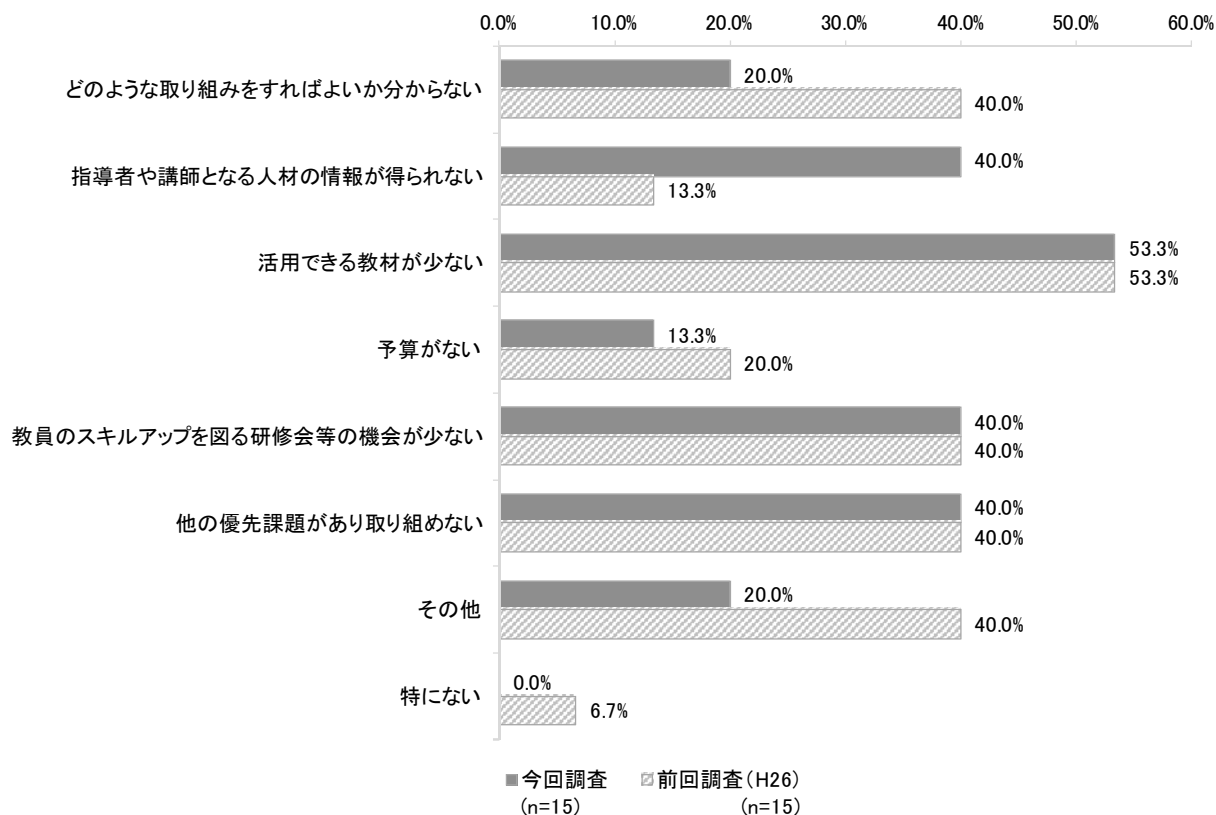
(n=15)



| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 家計の管理や生活設計 | 投資・保険・預金などの金融商品や融資について | 契約とは | 携帯電話・スマートフォン・インターネットに関するトラブル | 食品や製品の安全と表示について | 食品ロス削減 | エシカル消費 | 困った時の相談先 | その他 |
|-----------------|---------------------|--------|------------|------------------------|--------|------------------------------|-----------------|--------|--------|----------|------|
| | | | | | | | | | | | |
| 今回調査 | 15 | 15 | 10 | 15 | 14 | 8 | 3 | 3 | 10 | 0 | |
| | - | 100.0% | 66.7% | 100.0% | 93.3% | 53.3% | 20.0% | 20.0% | 66.7% | 0.0% | |
| 特別支援学校 学校規模別 | 200人以下 | 9 | 5 | 9 | 8 | 5 | 2 | 2 | 7 | 0 | |
| | | - | 100.0% | 55.6% | 100.0% | 88.9% | 55.6% | 22.2% | 77.8% | 0.0% | |
| | 201~400人 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | |
| | | - | 100.0% | 80.0% | 100.0% | 100.0% | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 40.0% | 0.0% |
| | 401~600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 無回答 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | - | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | |

問 1 1 消費者教育を推進するにあたって、課題となっていることを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

消費者教育を推進する際の課題については、「活用できる教材が少ない」が53.3%と最も多く、次いで「指導者や講師となる人材の情報が得られない」、「教員のスキルアップを図る研修会等の機会が少ない」、「他の優先課題があり取り組めない」が40.0%となっている。



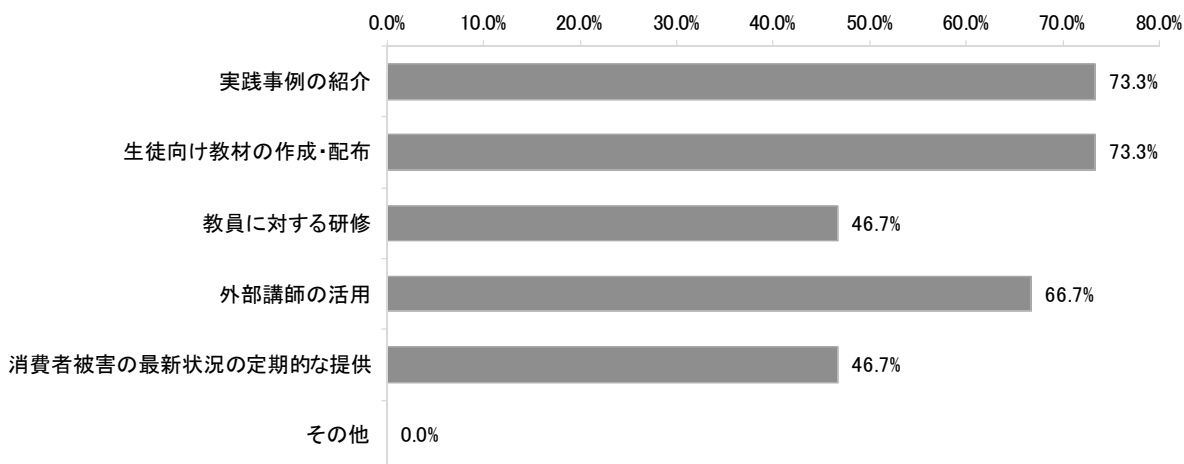
| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 課題 | | | | | | | | |
|---------------------|---------|-----------------------|---|--|---|-----------------------|---|---|-------------|------------------|
| | | 分 か ら な い | ど の よ う な と り 組 み を す れ ば よ い か 分 か ら な い | 指 導 者 や 講 師 と な る 人 材 の 情 報 が 得 ら れ な い | 活 用 で き る 教 材 が 少 な い | 予 算 が な い | 教 員 の ス キ ル ア ッ プ を 図 る 研 修 会 等 の 機 会 が 少 な い | 他 の 優 先 課 題 が あ り 取 り 組 め な い | そ の 他 | 特 に な い |
| ■ 上位1位 ▨ 上位2位 | | | | | | | | | | |
| 前回調査 (H26) | 15 - | 6 40.0% | 2 13.3% | 8 53.3% | 3 20.0% | 6 40.0% | 6 40.0% | 6 40.0% | 6 40.0% | 1 6.7% |
| 今回調査 | 15 - | 3 20.0% | 6 40.0% | 8 53.3% | 2 13.3% | 6 40.0% | 6 40.0% | 3 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 特別支援学校 | | | | | | | | | | |
| 200人以下 | 9 - | 2 22.2% | 5 55.6% | 6 66.7% | 2 22.2% | 4 44.4% | 4 44.4% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 201~400人 | 5 - | 1 20.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 401~600人 | 0 - | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 601人以上 | 0 - | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 無回答 | 1 - | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

その他の回答
知的障害があるために、詳細な理解が難しいこと
時間設定や児童生徒の実態優先する学習があり十分な時間がとれない

問 1 2 学校において消費者教育を推進するために必要だと思うことを選んでください。あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

学校において消費者教育を推進するために必要なことについては、「実践事例の紹介」、「生徒向け教材の作成・配布」がともに 73.3%と最も多く、次いで「外部講師の活用」が 66.7%となっている。

(n=15)



| | 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 実践事例の紹介 | 生徒向け教材の作成・配布 | 教員に対する研修 | 外部講師の活用 | 消費者被害の最新状況の定期的な提供 | その他 |
|-----------------|---------------------|------|---------|--------------|----------|---------|-------------------|------|
| | | | | | | | | |
| 今回調査 | 15 | 15 | 11 | 11 | 7 | 10 | 7 | 0 |
| | - | - | 73.3% | 73.3% | 46.7% | 66.7% | 46.7% | 0.0% |
| 特別支援学校 学校規模別 | 200人以下 | 9 | 8 | 6 | 4 | 5 | 5 | 0 |
| | | - | 88.9% | 66.7% | 44.4% | 55.6% | 55.6% | 0.0% |
| | 201～400人 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 0 |
| | | - | 60.0% | 80.0% | 60.0% | 80.0% | 40.0% | 0.0% |
| | 401～600人 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 601人以上 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 無回答 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| | - | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | |

問 1 3 消費者教育に関する取り組み充実のために、ご意見等がございましたら、ご自由にお書きください。

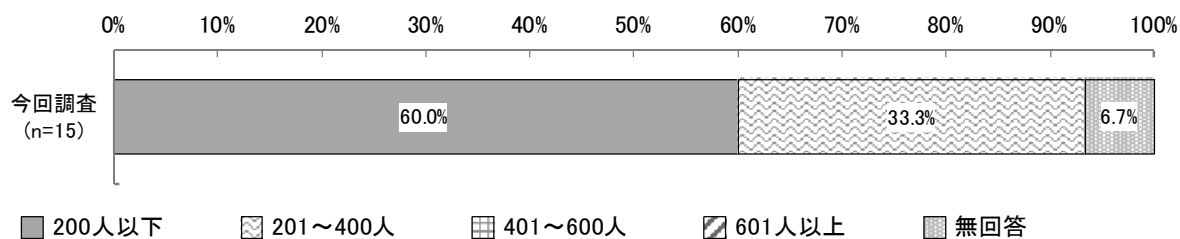
| 回答(自由記述) |
|--|
| 消費者トラブルに事例と対応策についての教材（プレゼンテーションソフトやDVD，ワークシートなど）がもっとほしい。特別支援学校向け（知的，視覚，聴覚障害など）の教材の充実についても検討していただきたい。 |
| 特別支援学校に在籍し，ある程度社会生活が自立的に出来そうな生徒でも収支関係や契約上のトラブル，詐欺被害にあわないようにすることを理解できる教材等の情報がほしい。 |
| 成人年齢が18歳に引き下げられるのはなぜか，その背景にも目を向けるようにすると，より深まるように思う。 |
| 家庭との連携。 |
| 県消費センターのホームページを充実してほしい。 |

4 「貴校の概要」について

問14 貴校の概要について回答してください。(単数回答)

学校の概要については、「200人以下」が60.0%と最も多く、次いで「201～400人」が33.3%となっている。

【学校規模】



| 上段: 回答者数 下段: 構成比 | 合計 | 200人以下 | 201～400人 | 401～600人 | 601人以上 | 無回答 |
|---------------------|--------|--------|----------|----------|--------|------|
| 上位1位 | 15 | 9 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| 上位2位 | 100.0% | 60.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 6.7% |
| 今回調査 | 15 | 9 | 5 | 0 | 0 | 1 |
| | 100.0% | 60.0% | 33.3% | 0.0% | 0.0% | 6.7% |

