

ラジオCM ①



タイムランク	特 A	A	B	合計
本数	2	7	13	22



月～金曜 10:00～12:50



月～金曜 13:30～16:40

パブリシティ

- ①11/29(水)12:15 たんぼぼ倶楽部 (原稿読み)
- ②12/12(火)14:05 城山スズメ (原稿読み)



タイムランク	特 A	A	B	合計
本数	10	18	0	28



月～金曜 8:20～11:00

パブリシティ

- ①11/29(水)08:50 あさCafe (原稿読み)
- ②12/14(木)10:40 あさCafe (ゲスト出演)

インターネット広告①

県内の若者層へ効果的に訴求するためのインターネット広告を各種、実施しました。

LINE 広告



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年齢：若年層（15～34歳）

中高年層：60歳以上 ■性別：男女

■配信期間：令和5年10月16日～令和5年12月31日



Instagram 広告



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年齢：18～34歳 ■性別：男女

■配信期間：令和5年10月16日～令和5年12月31日



Youtube 広告



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年齢：18～34歳 ■性別：男女

■配信期間：令和5年10月16日～令和5年12月31日



詳しい報告書は別紙にて。

Yahoo!・Google リスティング広告

「実際に被害に逢った人が検索しそうなワード」をターゲティングし、解決への一助となるように検索広告(リスティング広告)を行いました。



チケット届かない 検索

サブリ 解約できない 検索

脱毛エステ トラブル 検索

〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県 ■年代：18歳以上 ■性別：男女

■配信期間：令和5年10月16日～令和5年12月31日

詳しい報告書は別紙にて。

TikTok 動画広告



TikTokの特徴でもあります縦長動画(9:16)。このサイズで今回オリジナル動画広告を制作。10代～20代への積極的なアプローチを行いました。



〈セグメント〉

■エリア：鹿児島県

■年代：13~44歳

■性別：男女

■配信期間：

令和5年11月1日～12月31日

■「エステ・脱毛」篇・「投資・副業」篇

詳しい報告書は別紙にて。

インターネット広告③

Yahoo! ディスプレイ広告



〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県 ■年齢：設定なし
- 性別：男女
- 配信期間：令和5年11月27日～
令和5年12月31日



TVer 広告



スマートフォンアプリ



PCブラウザ



コネクテッドTV
Coming soon....

〈セグメント〉

- エリア：鹿児島県 ■年齢：18~34歳 ■性別：男女
- 配信期間：令和5年12月1日～令和5年12月31日



詳しい報告書は別紙にて。

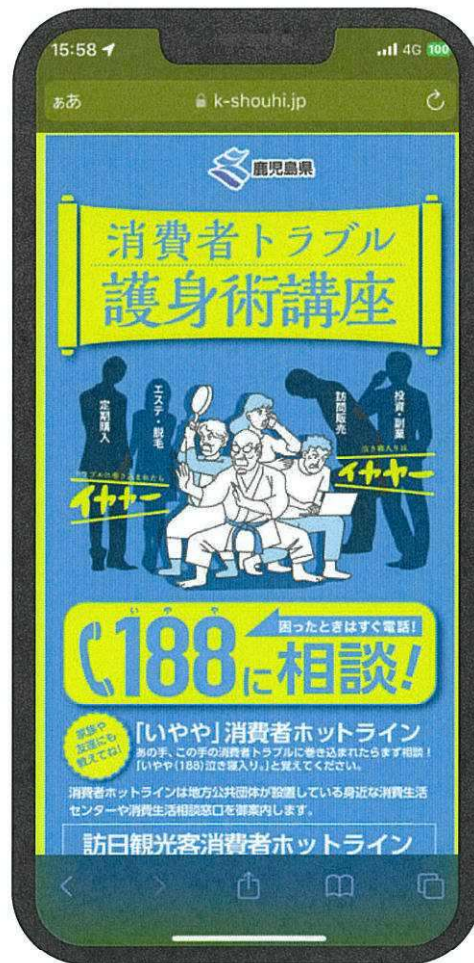


今回、若者訴求としてWEB広告を強化しましたので、その受け皿として、より消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求を強くする為に特設ページの制作を実施致しました。

若者層だけではなく、高齢層にも見てもらう為に新聞やチラシにもQRコードを埋め込み、特設サイトへの誘導をはかりました。

<https://k-shouhi.jp/>

詳しい報告書は別紙にて。



啓発資材：A4 チラシ・ウエットティッシュ制作

チラシの方は高齢者向けとして制作～配布しました。また、より多くの方々が手に取りやすいウエットティッシュもオリジナルで制作し、チラシと共に配布しました。



A4チラシ

■仕様 A4・4c/4c・コート 68kg ■制作枚数：10,000 枚



ウエットティッシュ

■サイズ

本体 H70mm×W135mm

ラベル部分 H42mm×W88mm

■制作個数：5,050 個

■枚数：5 枚入

啓発資材：B3 ポスター



今回、より消費者トラブルの注意喚起や「188いやや」の訴求をより多くのターゲットに届ける為にB3ポスターを制作し、A4チラシ・ウエットティッシュ等と共に各所へ配布、掲示致しました。



B3ポスター ■仕様 A4・4c/0c・コート 135kg ■制作枚数：1,500 枚



山形屋

A4 チラシ・ウエットティッシュ配布



- 配布期間：令和 5 年 10 月 31 日～令和 5 年 12 月 31 日
- 配布会場：山形屋本館インフォメーション横
- 配布個数：B3 ポスター：5 枚・A4 チラシ：1,000 枚
ウエットティッシュ：1,000 個



鹿児島県公衆浴場組合鹿児島支部

A4チラシ・B3ポスター・ウエットティッシュ：配布風景写真



A4 クリアファイル

制作枚数：14,600 枚

県内の高校3年生へ13,600枚配布、残り1,000枚を鹿児島県へ納品



裏面

表面

2022年4月から“成年年齢”が18歳になったばかり。昨年同様、当事者の手元に配布。(県内の高校3年生)消費者トラブルの知識と188の認知訴求に努めました。

- 南日本新聞(3050企画)に4回掲載
- 原稿サイズ:5段1/4(H167.5mm×W93.0mm)モノクロ
- 掲載日:10/16・11/15・12/14・12/22

**消費者トラブル
護身術講座**

泣き寝入りは

イヤイヤ

定期購入
エステ・脱毛

訪問販売
投資・副業

家族や
友達にも
教えてね!

コチラのQRコードから護身術講座を確認して消費者トラブルの対策を!

消費者ホットラインは地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口を御案内します。

い や や

それでも困ったら **188** に相談!

ひとりでも悩まず 困ったときはすぐ電話!

【いやや】消費者ホットライン
消費者トラブルに巻き込まれたらまず相談!
「いやや(188)泣き寝入り。」と覚えてください。

訪日観光客消費者
ホットライン
詳しくはコチラ▶

鹿児島県

**消費者トラブル
護身術講座**

泣き寝入りは

イヤイヤ

定期購入
エステ・脱毛

訪問販売
投資・副業

家族や
友達にも
教えてね!

コチラのQRコードから護身術講座を確認して消費者トラブルの対策を!

消費者ホットラインは地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口を御案内します。

い や や

それでも困ったら **188** に相談!

ひとりでも悩まず 困ったときはすぐ電話!

消費者ホットラインは地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活相談窓口を御案内します。

訪日観光客消費者
ホットライン
詳しくはコチラ▶

鹿児島県

10/16 掲載原稿

11/15・12/14・12/22 掲載原稿

■南海日日新聞に2回掲載

■原稿サイズ：半5段(H169mm×W190mm)モノクロ

■掲載日：10/16・12/14

10/16
掲載原稿

消費者トラブル護身術講座

定期購入
エステ・脱毛
訪問販売
投資・副業

トラブルに巻き込まれたら
泣き寝入りは

イヤイヤ

イヤイヤ

家族や
友達にも
教えてね!

コチラのQRコードから
護身術講座を確認して
消費者トラブルの対策を!

消費者ホットラインは
地方公共団体が設置している
身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口を御案内します。

それでも困ったら
ひとりで悩まず
188に相談!
困ったときはすぐ電話!

「いやや」消費者ホットライン
消費者トラブルに巻き込まれたらまず相談!
「いやや(188)泣き寝入り」と覚えてください。

訪日観光客消費者ホットライン
詳しくはコチラ▶

鹿児島県

12/14
掲載原稿

消費者トラブル護身術講座

定期購入
エステ・脱毛
訪問販売
投資・副業

トラブルに巻き込まれたら
泣き寝入りは

イヤイヤ

イヤイヤ

家族や
友達にも
教えてね!

コチラのQRコードから
護身術講座を確認して
消費者トラブルの対策を!

消費者ホットラインは
地方公共団体が設置している
身近な消費生活センターや
消費生活相談窓口を御案内します。

それでも困ったら
ひとりで悩まず
188に相談!
困ったときはすぐ電話!

消費者ホットラインは地方公共団体が
設置している身近な消費生活センター
や消費生活相談窓口を御案内します。

訪日観光客消費者ホットライン
詳しくはコチラ▶

鹿児島県