

別表 審査基準

審査項目	審査内容
コンセプト適合性	<p>提案された企画のコンセプトが当方の意図したものになっている。18歳・19歳を含む20代・30代の若年層を中心に投票を促進することができる。</p> <p>※コンセプト…投票日の周知，棄権防止，投票方法の周知（期日前投票制度等）及び新型コロナウイルス感染対策の周知を盛り込む。</p>
印象度，アピール力	<p>インパクトがあり，印象に残る。斬新である。</p> <p>広告媒体（CM等）も含め，全体としてアピール力，波及効果がある。</p>
バランス，完成度	<p>広告や作成資材等のデザインや規格等のバランスがとれており，完成度が高い。必須項目以外の提案の数が多い。</p>