

平成29年度 第8回県政モニターアンケート調査結果

農政課流通企画係(099-286-3095)

- テーマ 「県産農産物の認知度」について
- 調査の目的 県産農産物等の今後のPR対策などの参考とする。
- 調査時期 平成29年9月
- 調査対象者 200人
- 回答者数 161人(80.5%)

問1 このマークを知っていますか。(選択)

項目	回答数	割合
はい	90	55.9%
いいえ	71	44.1%

【コメント】

「かごしまブランドマーク」を知っている者は、「かごしまブランドマークを知らない者」を上回り、全体の約6割となっています。



問2 安心・安全で品質の良い「かごしまブランド産品」で知っているものを選んでください。(複数回答可)

	品目	回答数	割合
1	かごしま黒豚	137	86.7%
2	鹿児島黒牛	133	84.2%
3	かごしま茶	128	81.0%
4	桜島の小みかん	121	76.6%
5	かごしま地鶏	100	63.3%
6	屋久島のたんかん	83	52.5%
7	えらぶゆり	78	49.4%
8	長島地区のばれいしょ	66	41.8%
9	かごしまさつまいも	62	39.2%
10	東串良のピーマン	61	38.6%
11	加世田のかぼちゃ	51	32.3%
12	かごしまのそらまめ	43	27.2%
13	かごしまマンゴー	40	25.3%
14	徳之島のばれいしょ	27	17.1%
15	川薩地区のハウスきんかん	27	17.1%
16	沖永良部のばれいしょ	27	17.1%
17	出水の紅甘夏	25	15.8%
18	穎娃のさつまいも	24	15.2%
19	志布志のピーマン	23	14.6%
20	かごしまの実えんどう	22	13.9%
21	南さつまのハウスきんかん	20	12.7%
22	東串良のきゅうり	16	10.1%
23	そお・かのやの Spreegiku	13	8.2%
24	知覧のさつまいも	11	7.0%
25	種子島のレザーリーフファン	11	7.0%
26	南さつまのたんかん	4	2.5%
27	なんぐう地区のばれいしょ	2	1.3%

【コメント】

「かごしまブランド産品」で半数以上の方が知っているとは回答している品目は、「かごしま黒豚」、「鹿児島黒牛」、「かごしま茶」、「桜島の小みかん」、「かごしま地鶏」、「屋久島のたんかん」であり、「鹿児島県を代表すると思われる農畜産物」を中心に、認知度が高い傾向にあります。

【回答者数:158人】

問3 県では、本県の食を広く紹介するホームページ「かごしまの食ウェブサイト」を開設し、様々な情報を提供しています。このサイトを見られたことがありますか。(選択)

項目	回答数	割合
見たことがある	23	14.3%
見たことはない	136	84.5%
無回答	2	1.2%

【コメント】

「かごしまの食ウェブサイト」の閲覧状況については、「見たことがない」が8割でした。

問4 「かごしまの食ウェブサイト」を見たことがある方で、よく見ている内容は何か。(複数回答可)

項目	回答数	割合
かごしまの郷土料理	16	72.7%
かごしまの食ウェブカタログ	11	50.0%
かごしまブランドについて	10	45.5%
新着情報	5	22.7%
お料理レシピ	5	22.7%
飲食店販売店検索	2	9.1%

【コメント】

「かごしまの食ウェブサイト」で良く閲覧する内容については、「かごしま郷土料理」、「かごしまの食ウェブカタログ」、「かごしまぶらんどについて」の順でした。

【回答者数:22人】

問5 県では、料理レシピのコミュニティサイト「クックパッド」に「鹿児島県のキッチン」を開設し、県産農畜産物を活用したメニュー情報などを提供していますが、このサイトを見られたことがありますか。(選択)

項目	回答数	割合
見たことがある	14	8.7%
見たことはない	100	62.1%
無回答	47	29.2%

【コメント】

「鹿児島県のキッチン」の閲覧状況については、「見たことがない」が約6割でした。

問6 かごしまの食ウェブサイト、クックパッド鹿児島県のキッチンで、今後提供して欲しい情報や、サイトに対する御意見がありましたら教えてください。(自由回答)

- 男性の一人暮らしでも手軽に作れる料理(おつまみも含めて)を紹介して欲しい。
- 「かごしまの食ウェブサイト」については、他県から鹿児島を訪れたいくなる魅力的なサイトにしてほしいです。また、バーナー広告の活用なども検討してみてください。
- 現状でも良いと思いますが、可能ならば県内をエリア別に囲い込み、そのエリア独特の伝統料理を身近なものとして紹介したらと思います。
- 煮しめなどの郷土料理も載っているのが参考になりますが、若干味付けが違う気がしたので、地方ごとのいろいろなパターンで載せて頂けるともっと有り難いと思います。
- 「かごしまの食ウェブサイト」内の「特集かごしまの食」の掲載記事(項目)が少ないので、もっと充実して欲しい。期待して見たので、ちょっとがっかりしました。
- クックパッドは、鹿児島の美味しい食材を全国で紹介するとても良いツールだと思います。県内の高校生とタイアップして、若い視点からの新しい発想による県産食材を使ったメニューを提供できたらいいですね。
- 旬の食材を使ったメニューで、1食分のメニュー(主菜、副菜、汁物など)が、ひとまとめにすぐ見られるようにして欲しいです。
- 育てる人のこだわり情報など生産者を紹介するコーナーも作って欲しいです。
- 良いサイトでしたが、クックパッドを多用する妻もサイトを知らなかったのもっと広く伝わると思います。
- 初めて閲覧し、とても良いサイトだと感じました。しかし、家族も含め、サイトの存在を知らなかったのもっと周知する良い方法はないのでしょうか。
例えば、駅やバス停留所でのポスター掲示(「ママの知恵サイト！」と銘打って)。
- クックパッドは見ますが、「鹿児島県のキッチン」のことは初めて知りました。さつまいもを使った春巻きレシピやいろんな調理法が載っていて良かったです。ただ、ワンパターンの感も否めないのも、いろいろなアイデアレシピを今後もお願いします。
- クックパッドを夕飯の参考にしていますが、「鹿児島県のキッチン」は見ただけではありませんでした。見やすく県の食材PRになると思いますが、周りにも知らない人が多いので、もう少しPRが必要なのではないでしょうか
- 「かごしまの食ウェブサイト」やクックパッド「鹿児島県のキッチン」を初めて拝見しました。
クックパッドはよく見ていましたが、「鹿児島県のキッチン」のことを知りませんでした。これを機に郷土の料理を作れるようになればと思います。

問7 農産物を購入するときの判断基準は何ですか。(複数回答可)

項目	回答数	割合
鮮度が良い	136	87.2%
国産品である(輸入品でない)	128	82.1%
安心・安全である	124	79.5%
地元産である	90	57.7%
味が良い	85	54.5%
値頃感がある	76	48.7%
産地や生産者情報がついている	62	39.7%
見た目(色, 形, デザイン, 等)が良い	40	25.6%
ブランド・有名産地である	26	16.7%
品種・栽培方法にこだわっている	24	15.4%
その他	5	3.2%

【コメント】

農産物を購入する際の判断基準については、「鮮度が良い」「国産品である(輸入品でない)」「安心・安全である」が8割以上で、次いで、「地元産である」「味が良い」の順でした。

【回答者数:156人】

問8 県内産の農畜産物を購入する際どこで購入しますか。頻度が高い順に選んでください。(複数回答)

購入先	回答数	割合	順位					
			1位	2位	3位	4位	5位	6位
スーパーなど量販店	153	97.5%	80.3%	15.9%	5.1%	1.3%	1.9%	1.3%
直売所	140	89.2%	31.2%	50.3%	4.5%	1.3%	1.9%	0.0%
フェアなどのイベント	95	60.5%	5.1%	4.5%	38.2%	7.6%	4.5%	0.6%
コンビニエンスストア	63	40.1%	1.9%	0.6%	9.6%	17.8%	9.6%	0.6%
通信販売	57	36.3%	1.3%	2.5%	5.7%	7.6%	14.0%	5.1%
その他	49	31.2%	1.3%	0.0%	1.9%	3.2%	3.2%	21.7%

【コメント】

食料品の購入先として最も多いのは「スーパーなどの量販店」で、次いで「直売所」、「フェアなどのイベント」の順となっています。また、「その他」の購入先として、共同購入(生協など)の回答がありました。

【回答者数:157人】

問9 県内産の農畜産物で最も多く購入するものは何ですか。(3品を自由回答)

	品目	回答数	割合
1	ピーマン	41	26.5%
2	豚肉	39	25.2%
3	かごしま黒豚	38	24.5%
4	茶	28	18.1%
5	さつまいも	25	16.1%
6	鶏肉	24	15.5%
7	きゅうり	22	14.2%
8	ばれいしょ	24	15.5%
9	トマト	19	12.3%
10	キャベツ	14	9.0%
11	牛肉	14	9.0%
12	かごしま地鶏	14	9.0%
13	鹿児島黒牛	13	8.4%
14	肉類	12	7.7%
15	かぼちゃ	10	6.5%

【コメント】

県内産の農畜産物で最も多く購入するものの上位5は、「ピーマン」、「豚肉」、「かごしま黒豚」、「茶」、「さつまいも」という結果になりました。

【回答者数:155人】

※回答数上位15位以上の品目のみ掲載

問10 県内で県産の農畜産物を積極的に購入していただくためにはどのような対策が必要だと思いますか。
(自由回答)

- 価格がもっと手頃だったら、もっと購入するので、この問題が解決できればいいなと思います。
- 県産農畜産物の素材を生かした加工食品の開発。
- 安心・安全が一番重要だけど、高すぎると手が出ません。購入しやすい価格帯の設定だと思います。
- 産地や生産者情報はもちろん、安心・安全であることをPRする。
- パッケージ(包装資材)に、鹿児島県地図を配置して生産地の場所を付けてみてはいかがでしょう。鹿児島南北600kmをPRするのも一考です。
- 栽培農家の顔写真やコメントを付けたPR資材があれば、信頼を得られるのではないのでしょうか。
- 価格的な面ではどうしても限界があると思うので、品質を「消費者の心に届くようにアピールする事」だと思います。
- 第11回全共で鹿児島県が総合1位の団体賞を獲得したことは大変喜ばしいことです。県内で県産品を積極的に購入・販売することは必要ですが、「かごしま遊楽館」をもっと活用し、鹿児島を全国にPRする絶好なチャンスだと思います。
- 今回、和牛の全国大会で日本一を取った訳ですから、もっと大々的に量販店やイベント等でアピールしていくべきだと思います。
- 県政広報番組を活用したPR活動。県産農畜産物について知らない人も多いのではないのでしょうか?良い品物であっても、周知が図られていないと購入までに至らない。PRしないことはすくもったいないと思います。
- 県内からの発信と同時に、「うわさのケンミンショー」等の紹介番組等を活用するなどの県外からの情報発信も必要。地元の人は、鹿児島の食材のすばらしさに意外と気づいていないため。
- 県知事が広告マンの一人として全国に紹介すること。これらもうまく宣伝してもらいたい。
- 県産農畜産物を知ってもらうために、テレビやイベント等での広報やLINE公式アカウントを作って情報提供する。
- 今流行のインスタなどを通じて農畜産物をおしゃれに紹介する。
- 県産品を使った料理をメニュー化している飲食店を増やす。
- 飲食店、ホテルのレストラン等で、地元の食材を使ってもらうように促す。
- 県民が県内産農畜産物を購入したらポイントが付くような「かごしま県民ポイントカード」を創る。貯まったポイントは、県産農畜産物などと交換できるようにする。
- 生産農家の皆さんから農産物の美味しい食べ方を提案してもらえれば良いのではないのでしょうか。
- 農家さんお薦めの食べ方のレシピを作って、かごしまの食ウェブサイトに掲載する。
- 県内のスーパーにおいて、毎週1回、「県産農畜産物デー」を設けて、県民に購入してもらう機会を増やす。
- 県産農産物であることを、売場でポップ(POP)掲示してアピールすることが大切だと思う。
- お得だと思っつい買い込んでしまう事があるので、保存方法を明記したカードがあると便利と思う。
- かごしまブランド農産物は、県外だけでなく、産地でも消費拡大を図っていただきたい。
- 県外への情報発信のあり方の検討が必要
(福岡のスーパーでは、大分、熊本、佐賀県産が目立ち、鹿児島県産はあまり見ません)
- スーパー等で県産物の専用売場やコーナーを作ったり、売場スペースを広くする。
- 「道の駅」のような直売所等がもっと県内各地にあると地元産・県内産を購入できる。
- 定期的にマルシェ(市場)を各地域で開くと良いのではと思う。
- インターネット販売
- 1回分ずつ真空パックになっていると、お土産にやすく、海外へも持って行きやすい。また、小さい世帯でも無駄なく、長い間フレッシュに食べられて便利かと思います。
- B級品をもっと市場に出荷しても良いと思う。