

令和7年度 第9回 県政モニター調査結果

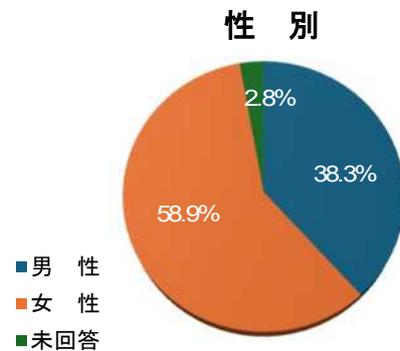
PR観光課PR企画班
(TEL 099-286-2994)

- テーマ 「南の宝箱 鹿児島」について
- 調査目的 鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」等に関する御意見を今後のPRの参考にするため。
- 調査期間 令和8年1月
- 調査対象数 200人
- 回答者数 141人(70.5%)

1 回答者の状況

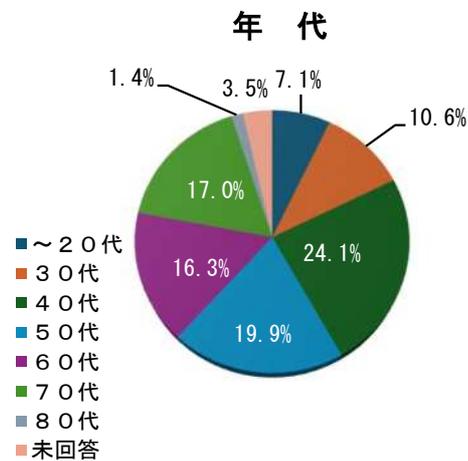
(1) 性別

性別	回答数(人)	構成比(%)
男性	54	38.3%
女性	83	58.9%
未回答	4	2.8%



(2) 年代

年代	回答数(人)	構成比(%)
～20代	10	7.1%
30代	15	10.6%
40代	34	24.1%
50代	28	19.9%
60代	23	16.3%
70代	24	17.0%
80代	2	1.4%
未回答	5	3.5%

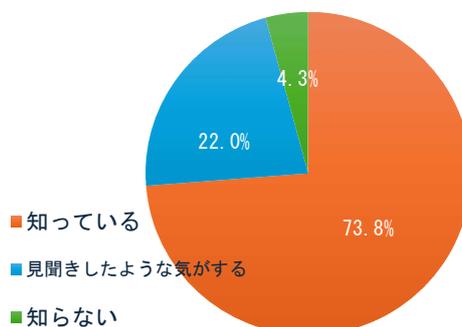


2 アンケートの集計結果

問1 あなたは、鹿児島県のキャッチコピーである「南の宝箱 鹿児島」を御存じですか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
知っている	104	73.8%
見聞きしたような気がする	31	22.0%
知らない	6	4.3%

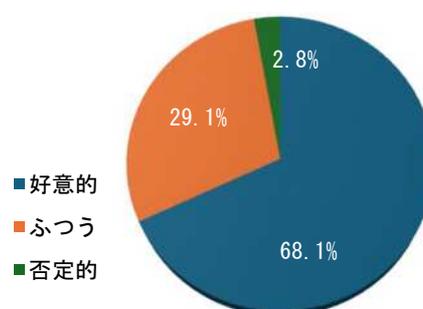
キャッチコピーの認知度



問2 あなたは、鹿児島県のキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」について、どのように感じますか。

回答	回答数(人)	構成比(%)
好意的	96	68.1%
ふつう	41	29.1%
否定的	4	2.8%

キャッチコピーの印象



その理由を教えてください。(主なもの)

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見をいただきました)

好意的

- ・「宝箱」という言葉から素敵なものがたくさんありそうだと感じる。
- ・南国鹿児島のイメージに合うと思う。
- ・キラキラしたイメージがある。
- ・短い言葉ながら、いいイメージを持てる。
- ・自然に食材に人に、本当に宝箱だと思うから。
- ・子どもから大人、高齢者まで分かりやすい言葉であり、覚えやすい。
- ・鹿児島には良い物、場所が沢山あるので。
- ・コンパクトな中に魅力が詰まっているイメージがすてき。

ふつう、否定的

- ・インパクトが弱い。
- ・悪くはないが、おもしろくない。印象に残りにくい。
- ・意味がわかりづらく抽象的で、ときめきがない。
- ・南というワードは他県でも使用でき、独自性がない。
- ・南では焦点が広すぎる。
- ・宝箱の具体的な意味が伝わらない。
- ・鹿児島とのイメージが直結しにくい。
- ・ありふれた感じがするため。
- ・あまり浸透していない。

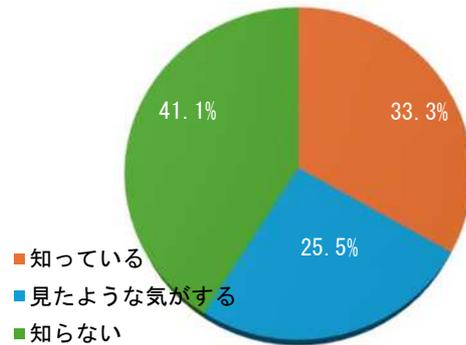
問3 あなたは、県が制作した下記画像のようなPRポスターを御存知ですか。

【QRポスター】



QRポスターの認知度

回答	回答数（人）	構成比（%）
知っている	47	33.3%
見たような気がする	36	25.5%
知らない	58	41.1%



問4 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数（人）	構成比（%）
イベント会場を見た（百貨店等の物産観光展等）	21	11.9%
観光・宿泊施設で見た	25	14.1%
飲食店で見た	20	11.3%
県庁、地域振興局、県有施設や市役所等の公共施設で見た	34	19.2%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	25	14.1%
空港、駅や港で見た	20	11.3%
インターネット（県ホームページfacebook等）	12	6.8%
テレビ・新聞・雑誌	15	8.5%
その他（アンケートで知った、どこかで見た 等）	5	2.8%

ポスターを知った手段

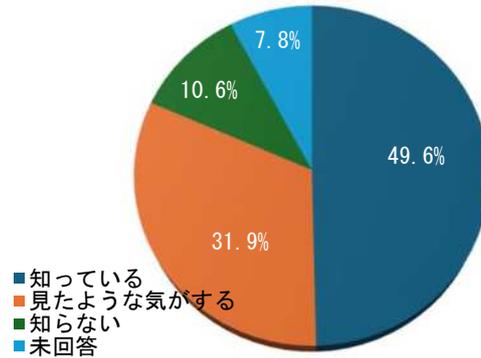


【「南の宝箱 鹿児島」ポスター 3種】



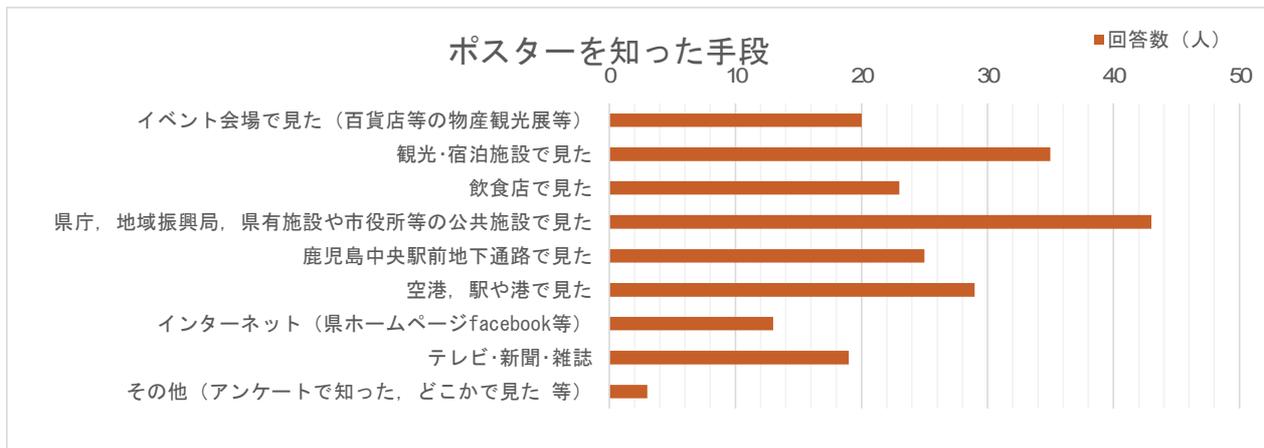
「南の宝箱 鹿児島」ポスター認知度

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
知っている	70	49.6%
見たような気がする	45	31.9%
知らない	15	10.6%
未回答	11	7.8%



問4 このポスターをどのような形で知りましたか。【複数回答可】

回答	回答数 (人)	構成比 (%)
イベント会場を見た (百貨店等の物産観光展等)	20	9.5%
観光・宿泊施設で見た	35	16.7%
飲食店で見た	23	11.0%
県庁, 地域振興局, 県有施設や市役所等の公共施設で見た	43	20.5%
鹿児島中央駅前地下通路で見た	25	11.9%
空港, 駅や港で見た	29	13.8%
インターネット (県ホームページfacebook等)	13	6.2%
テレビ・新聞・雑誌	19	9.0%
その他 (アンケートで知った, どこかで見た 等)	3	1.4%



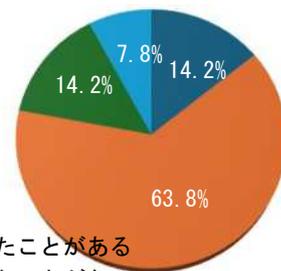
問5 このポスターの印象をお知らせください

【QRポスター】



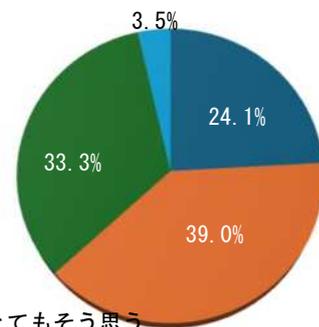
回答		回答数 (人)	構成比 (%)
QRコードを読み取り、アクセスしたことがある	したことがある	20	14.2%
	したことがない	90	63.8%
	できることを知らなかった	20	14.2%
	未回答	11	7.8%
印象に残る	とてもそう思う	34	24.1%
	ややそう思う	55	39.0%
	あまりそう思わない	47	33.3%
	全くそう思わない	5	3.5%

QRコードの読み取り



- したことがある
- したことがない
- できることを知らなかった
- 未回答

印象に残る



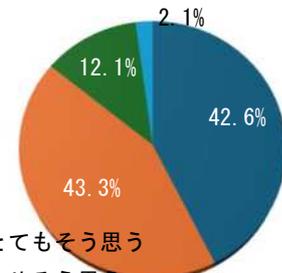
- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

【「南の宝箱 鹿児島」ポスター 3種】



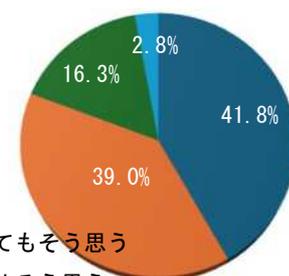
回答		回答数 (人)	構成比 (%)
イメージに合っている	とてもそう思う	60	42.6%
	ややそう思う	61	43.3%
	あまりそう思わない	17	12.1%
	全くそう思わない	3	2.1%
好感が持てる	とてもそう思う	59	41.8%
	ややそう思う	55	39.0%
	あまりそう思わない	23	16.3%
	全くそう思わない	4	2.8%

イメージに合っている



- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

好感が持てる



- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

問6 鹿児島県のまだあまり知られていない魅力は何だと思えますか。具体例を3つあげて下さい。

○一部のみ掲載（この他にも多くの御意見、御感想をいただきました）

自然・景観

- ・桜島
- ・錦江湾（カルデラ、深海、クルーズ等）
- ・離島の海や自然（奄美、与論島、屋久島、種子島など）
- ・温泉（指宿の砂むし、霧島の家族湯ほか）
- ・大隅半島、佐多岬、吹上浜 等

食・特産品

- ・焼酎
- ・黒豚、黒牛、カンパチ等の農水産物
- ・鳥刺し、さつま揚げ
- ・柑橘類（桜島小みかん、タンカン等）
- ・かつお節（生産量日本一）

歴史・文化

- ・鹿児島弁（方言）
- ・離島の伝統行事（八月踊、鬼火焚き等）
- ・島津家や薩摩藩に関する歴史資源
- ・鑑真漂着、ザビエル上陸など日本史に関わる出来事

離島の魅力

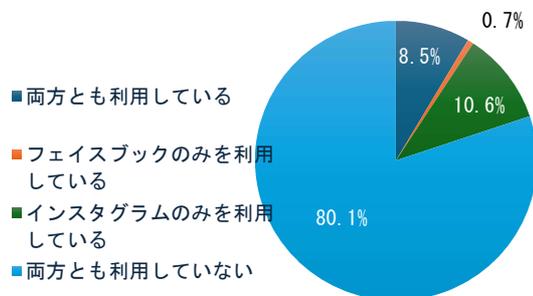
- ・離島の多様な自然・文化
- ・奄美大島、与論島など各島の個性

問7 あなたは、県がPRを目的に運用している公式SNS（PR観光課Facebook、県公式Instagram

「南の宝箱 鹿児島」を利用していますか。

回答	回答数（人）	構成比（%）
両方とも利用している	12	8.5%
フェイスブックのみを利用している	1	0.7%
インスタグラムのみを利用している	15	10.6%
両方とも利用していない	113	80.1%

公式SNSについて



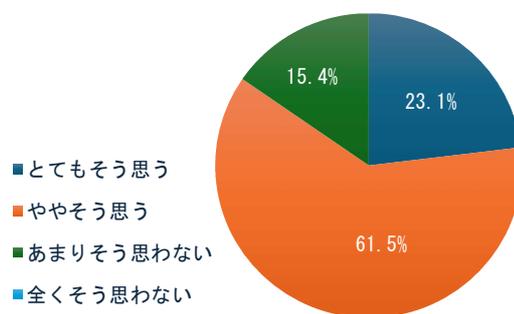
問8 PR観光課Facebookについて

（問7で、“両方とも利用している”または“フェイスブックのみを利用している”と回答した方が対象）

(1) 興味をもてる内容である。

回答	回答数（人）	構成比（%）
とてもそう思う	3	23.1%
ややそう思う	8	61.5%
あまりそう思わない	2	15.4%
全くそう思わない	0	0.0%

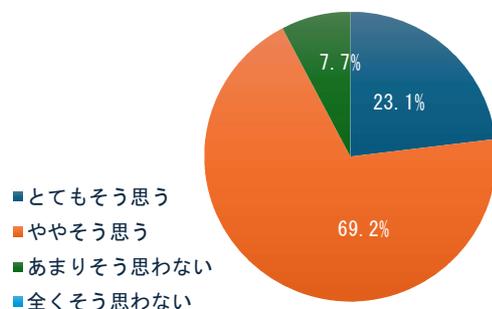
興味をもてる内容である



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数（人）	構成比（%）
とてもそう思う	3	23.1%
ややそう思う	9	69.2%
あまりそう思わない	1	7.7%
全くそう思わない	0	0.0%

役立つ情報を得ることが出来る



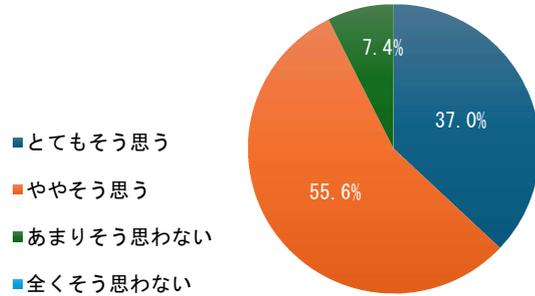
問9 県公式Instagram「南の宝箱 鹿児島」について

(問7で、”両方とも利用している”または”インスタグラムのみを利用している”と回答した方が対象)

(1) 投稿されている写真等が魅力的である。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	10	37.0%
ややそう思う	15	55.6%
あまりそう思わない	2	7.4%
全くそう思わない	0	0.0%

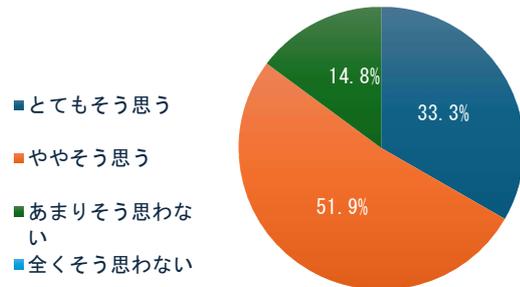
投稿されている写真等が魅力的である



(2) 役立つ情報を得ることが出来る。

回答	回答数(人)	構成比(%)
とてもそう思う	9	33.3%
ややそう思う	14	51.9%
あまりそう思わない	4	14.8%
全くそう思わない	0	0.0%

役立つ情報を得ることが出来る



問10 これまでの鹿児島県のPRに対する御意見・御感想をお聞かせください。

○一部のみ掲載(この他にも多くの御意見、御感想をいただきました)

- ・発信力が弱い。まだまだPRが足りないと思う。
- ・誰のために、何のために、何を発信するのが不明確。
- ・県外向けというより県内向けの印象が強い。
- ・いつも似たような内容で、PRされる場所が同じに感じる。
- ・ポスターがごちゃごちゃしていて印象が薄い。QRコードポスターは中央部分以外の写真が伝わりにくい。
- ・交通アクセスが悪い。島への飛行機の便を増やしてほしい。佐多岬までの道路整備やバス路線の整備が必要。
- ・若い世代に届いていない。若者や現役世代が暮らせる仕事と公共交通サービスが必要。
- ・離島をもっとPRしてほしい。大隅半島にも光を当ててほしい。
- ・歴史や文化をもっとアピールしてほしい。日本遺産である武家屋敷群についても積極的に発信すべき。
- ・インフルエンサーや著名人による発信を増やすべき。ショート動画を活用して拡散してはどうか。
- ・全国放送のテレビ番組で取り上げてほしい。従来型メディアによる発信も重要。
- ・「南の宝箱」というキャッチコピーの使用頻度が少ない。キャッチコピーがやや保守的で面白みに欠ける。
- ・霧島は観光スポットとして魅力が高い。桜島にももう少し力を入れてほしい。
- ・鹿児島の食と観光の紹介がしっかりできている。
- ・自然が豊かでおいしいものも多く、魅力的である。
- ・QRコードのPRポスターは読み取りたくなる良い取組だと思う。
- ・多くの媒体でPRが行われていると感じた。
- ・各振興局や市町村を通じた発信は素晴らしい。
- ・県民一人ひとりが主役の鹿児島県を目指してほしい。