

令和6年度県政モニター調査結果

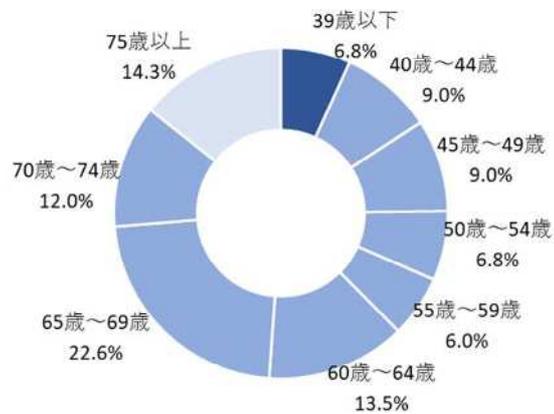
国民健康保険課国保指導係  
(TEL 099-286-2679)

- テーマ 特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業について
- 調査目的 県と県内医療保険者等で構成する鹿児島県保険者協議会における「特定健診及び長寿健診の受診促進につながる広報事業（テレビCM及びポスター掲示）」の効果検証を行い、その結果を踏まえて、次年度以降の受診率向上に向けた広報事業のあり方を検討する。
- 調査時期 令和6年9月
- 調査対象 200人
- 回答者数 133人（回答率 66.5%）

【結果】

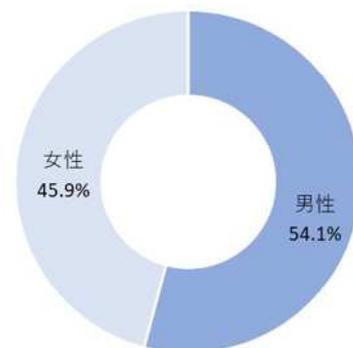
**問1 回答者の年齢について教えてください。（令和7年3月31日現在の年齢で回答してください。）**

	年齢階層	回答数 (人)	割合 (%)
特定健診	39歳以下	9	6.8
	40歳～44歳	12	9.0
	45歳～49歳	12	9.0
	50歳～54歳	9	6.8
	55歳～59歳	8	6.0
	60歳～64歳	18	13.5
	65歳～69歳	30	22.6
長寿健診	70歳～74歳	16	12.0
	75歳以上	19	14.3
合計		133	100.0



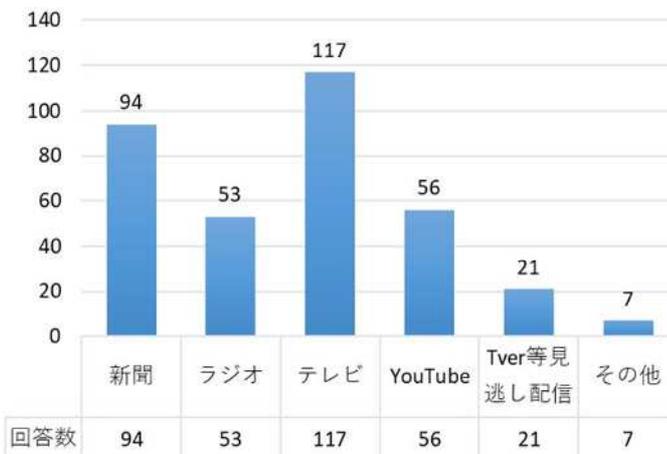
**問2 回答者の性別について教えてください。**

	回答数 (人)	割合 (%)
男性	72	54.1
女性	61	45.9
回答しない	0	0.0
合計	133	100.0



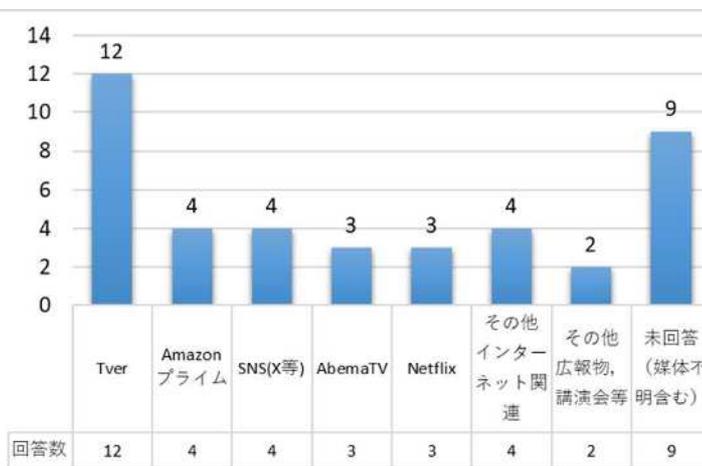
**問3 回答者が日常的に視聴するメディア媒体を教えてください。**  
(複数回答可)

	回答数 (件)
新聞	94
ラジオ	53
テレビ	117
YouTube	56
Tver 等見逃し配信	21
その他	7



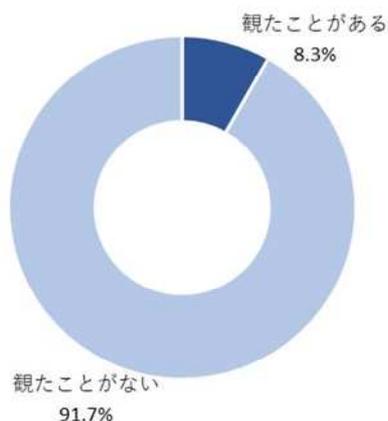
**問4 <問3で「Tver 等見逃し配信」, 「その他」とお答えいただいた方>は、どのような媒体を日常的に視聴しているか教えてください。**  
(複数回答可)

	回答数 (件)
Tver	12
Amazon プライム	4
SNS (X 等)	4
AbemaTV	3
Netflix	3
その他	4
インターネット関連	4
その他 広報物, 講演会等	2
未回答 (媒体不明含む)	9



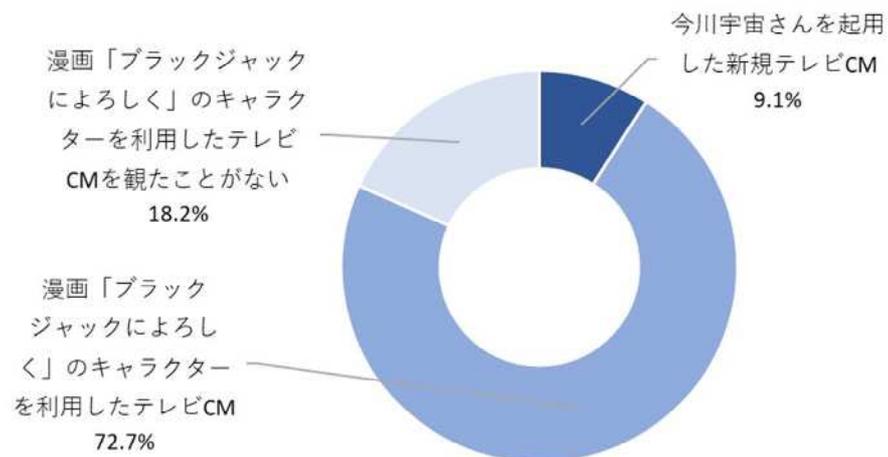
**問5 <sup>いまがわうちゅう</sup>今川宇宙さんを起用した特定健診及び長寿健診の「新規テレビCM」をご覧になったことがありますか。**

	回答数 (人)	割合 (%)
観たことがある	11	8.3
観たことがない	122	91.7
合計	133	100.0



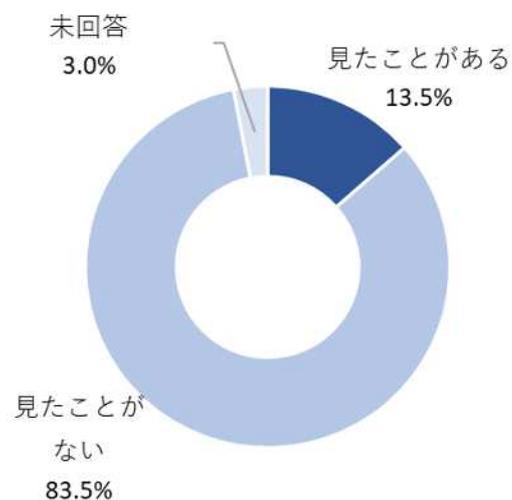
問6 〈問5で、「(CMを)観たことがある」とお答えいただいた方〉は、<sup>いまがわ</sup>今川<sup>うちゅう</sup>宇宙さんを起用した新規テレビCMと、漫画「ブラックジャックによろしく」のキャラクターを利用したテレビCMでは、どちらの方がより印象に残ったか教えてください。

	回答数 (人)	割合 (%)
<sup>いまがわ</sup> 今川 <sup>うちゅう</sup> 宇宙さんを起用した新規テレビCM	1	9.1
漫画「ブラックジャックによろしく」のキャラクターを利用したテレビCM	8	72.7
漫画「ブラックジャックによろしく」キャラクターを利用したテレビCMを見たことがない	2	18.2
合計	11	100.0



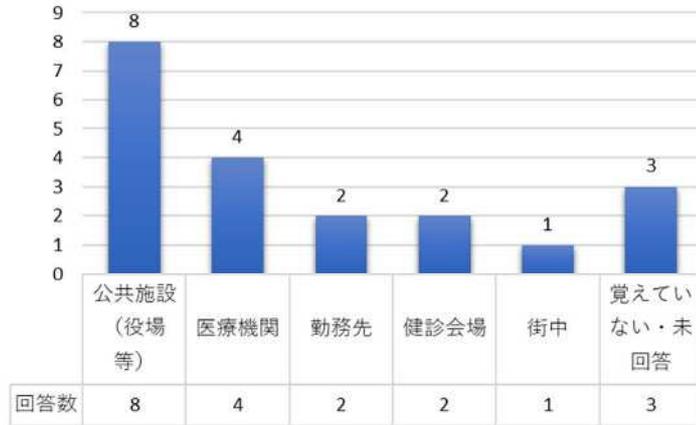
問7 <sup>いまがわ</sup>今川<sup>うちゅう</sup>宇宙さんを起用した特定健診及び長寿健診の「ポスター」をご覧になったことがありますか。

	回答数 (人)	割合 (%)
見たことがある	18	13.5
見たことがない	111	83.5
未回答	4	3.0
合計	133	100.0



**問8** 〈問7で、「(ポスターを)見たことがある」とお答えいただいた方は、どこでご覧になったか教えてください。(複数回答可)〉

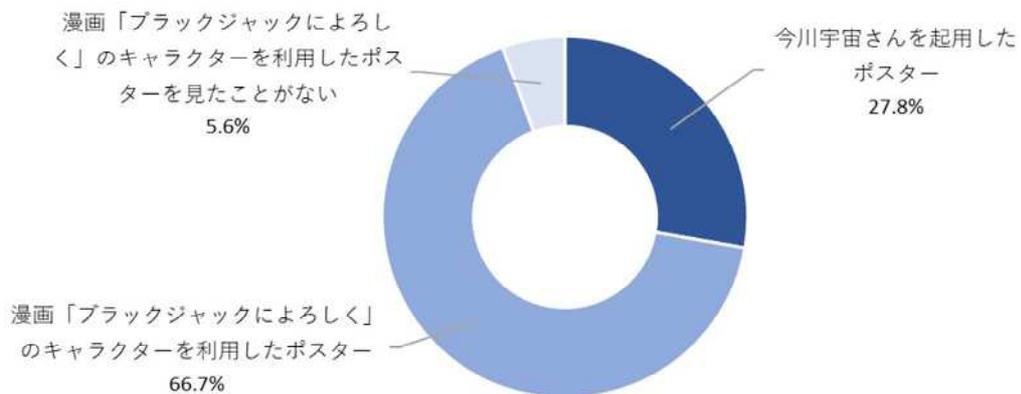
	回答数 (件)
公共施設(役場等)	8
医療機関	4
勤務先	2
健診会場	2
街中	1
覚えていない、未回答	3



**問9** 〈問7で、「(ポスターを)見たことがある」とお答えいただいた方は、<sup>いまがわうちゅう</sup>今川宇宙さんを起用したポスターと、漫画「ブラックジャックによろしく」のキャラクターを利用したポスターでは、どちらの方がより印象に残ったか教えてください。〉

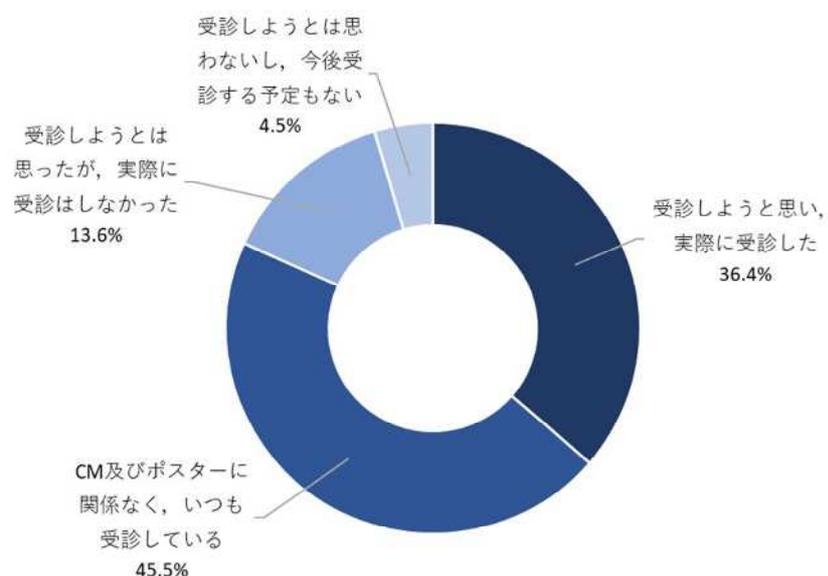
	回答数 (人)	割合 (%)
<sup>いまがわうちゅう</sup> 今川宇宙さんを起用したポスター	5	27.8
漫画「ブラックジャックによろしく」のキャラクターを利用したポスター	12	66.7
漫画「ブラックジャックによろしく」キャラクターを利用したポスターを見たことがない	1	5.6
合計	18	100.1(※)

※端数処理のため。



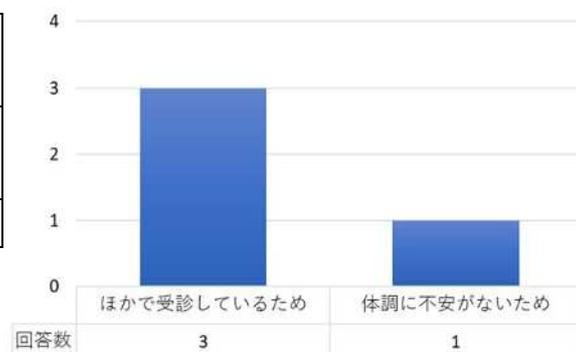
**問 10** 〈問 1 で 40 歳以上とお答えいただいた方で、問 5、問 7 両方又はいずれかに、「(CM を) 観たことがある/ (ポスターを) 見たことがある」とお答えいただいた方〉は、当該 CM 及びポスターを観て (見て) 特定健診・長寿健診を受診しようと思いましたか。

	回答数 (人)	割合 (%)
受診しようと思ひ、実際に受診した	8	36.4
CM 及びポスターに関係なく、いつも受診している	10	45.5
受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった	3	13.6
受診しようとは思わないし、今後受診する予定もない	1	4.5
合計	22	100.0



**問 11** 〈問 10 で、「受診しようとは思ったが、実際に受診はしなかった」又は「受診しようとは思わないし、今後受診する予定もない」とお答えいただいた方〉は、その理由についてお聞かせください。

	回答数 (人)
ほかで受診しているため (職場健診等)	3
体調に不安がないため	1



**問 12** 〈問 5 で、「(CM を) 観たことがある」とお答えいただいた方〉は、CM を観て受けた印象や改善点があればお聞かせください。

※一部を編集しています。(複数回答可)

意見総数 6 件

- ・ ドラマか映画に出ていた方なので印象に残った。アニメやキャラクターではなく人を起用するのなら、知名度は大事だと思う。
- ・ テレビ CM は爽やかな印象だった。
- ・ 印象に残りやすい。
- ・ 最初誰? と思った。スポーツ選手など 50 代くらいの方のほうがよいのかなあと思う。スポーツ選手でも検(健)診はしっかり受けています! とか。
- ・ 例にあるように受診しないと大変なことと分かるような大げさなほどの CM (にしてはどうか)。
- ・ 縦文字の形を少し大きくして見やすく(してはどうか)。

**問 13** 〈問 7 で、「(ポスターを) 見たことがある」とお答えいただいた方〉は、ポスターを見て受けた印象や改善点があればお聞かせください。

※一部を編集しています。(複数回答可)

意見総数 7 件

- ・ もう少し文字を全体的に大きくして欲しい。
- ・ 人物起用のポスターは何のポスターか分かりにくいし、印象に残らないことが多いと感じる。興味がなければ目に留まることがないので、立ち止まって見るようなデザイン、または、インパクトがあるものにした方がよいのではないか。  
ほかに、見てすぐに内容が分かる(説明がある)デザインのほうが理解しやすいのでは。こちらは、文章ではなくイラスト等だとすぐに入ってきてやすいと思う。
- ・ アニメ、漫画の方が印象に残るので良いと思う。子どもにも分かるようなものであれば、大人になったら受診しないといけないということを意識付けできると思う。
- ・ 早期診断、(早期)発見、早期治療による、各自の肉体的、経済的リスクの軽減等メリットを取り入れた内容(にしてはどうか)。
- ・ 人物が大きすぎるかも。あまり下の文字のインパクトがない。
- ・ 漫画をみたことがあったので、ポスターは印象に残った。知らない方はどうだろうと思った。(漫画「ブラックジャックによろしく」のキャラクターを利用したポスターに関する意見)
- ・ 鹿児島県は高血圧や脳梗塞などの病気が多い。集団検(健)診でなく各病院で簡単にできるようになればいい。

**問 14 御提案・御感想、その他お気づきのことがあればお聞かせください。**

**※一部を抜粋、編集しています。（複数回答可）**

意見総数 36 件

**【広報事業について】**

- ・ 特定健診を受けることで生活習慣を見直し病気の早期発見や予防ができると思う。引続き広報活動を実施していくべきと思う。
- ・ ポスターやCMに鹿児島に関わりのある方が出演していただいているのがとてもいいと思う。
- ・ 誰をポスター等に起用するか、アニメ（キャラクター）を起用するかなどは、あまり健診には関係ないと思う。実際、受診促進に結びついていないような…。人が集まる場所でのイベントを企画してみてもどうか。
- ・ テレビ離れもあるため、SNS等での広報も必要だと考える。
- ・ ポスターの有名人が受診者の年齢にそぐわないので、興味を持たれないのではないかと思う。受診者や対象者と同年代の有名人や過去のキャラクター、話題になったものをポスターに取り上げ、興味と関心を誘うように図る。
- ・ 県、市町村公式LINEで情報発信。
- ・ 報道番組内、または、その前後で広報があるともっと観られるようになるのではないか。健康寿命を延ばすためにも必要な事業と思う。多くの人の目に止まる事業をお願いしたい。
- ・ 特定健診は他人事ではない！健康寿命で長生きしたい人は人生の必須条件と個々の胸に訴えるポスター（がよい）。
- ・ 自分の健康を守ることが、社会的な貢献、節税に繋がるという視点や、健康的な生活の幸福や「健康」の社会的意味を感じさせるのも必要では。

**【健診・その他について】**

- ・ 検（健）診に興味はあるが、必要経費を明示して欲しい。日々の高額な医療費を捻出するのに県民は手一杯である。
- ・ もうすぐ長寿検診になるが、どう変わるのかよくわからない。
- ・ 健診は自己責任。ただし、受診したくても受診しにくい環境には配慮が必要。地域ぐるみで受診の声掛けだけでなく、送迎を含めた支援が必要と感じる。
- ・ 日頃の健康法や健康料理のレシピ、高齢者も認知症にならないように普段からするべき心がけとは何か、（何を）徹底していくか、医者や健康で長寿の方から意見をアンケートして、規範みたいな報告書を作れば、結果的に人生百年時代につながるかと思う。
- ・ 健診で主人は一命を取り留めた経験がある。健診大事。 など