

# 平成29年度 鹿児島県広報コンクール

①市町村 ②作品名 ③収録時間 ④担当課

## ■映像部門

### 〈 特 選 〉



- ① 奄美市
- ② 奄美市ふるさと納税CM  
ーまるごとお届け編ー
- ③ 4分4秒
- ④ 奄美市 プロジェクト戦略推進課

### ○講評

#### [企画]

- ・アイデアが面白い。都会の若者を主人公にした設定も良く、親しみやすい。

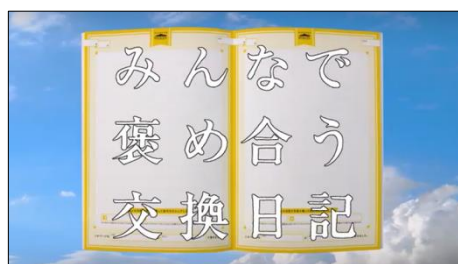
#### [表現・構成]

- ・引きこまれるので、長く感じない。文字も読みやすい。
- ・奄美の“あたたかさ”や“楽しさ”を上手に表現している。

#### [視覚的効果]

- ・島のオジイ・オバアが返礼品を持って現れる映像で、「見えない豊かさ」を視覚化したことが素晴らしい。

### 〈 入 選 〉



- ① 霧島市
- ② 霧島市、交換日記はじめます。
- ③ 2分50秒
- ④ 霧島市 霧島PR課

### ○講評

#### [企画]

- ・霧島市に行きたくなる、市民と触れ合いたい、日記を書きたい気持ちにさせる企画。
- ・何かが起こりそうな、ワクワクする企画。

#### [表現・構成]

- ・長さつつかみが良く、見る側に興味を抱かせる。何のPRかわかるフレーズが最後に出る。
- ・この映像だけでは、おもしろさが伝わりにくい。

#### [視覚的効果]

- ・全体の色合いと曲調が心地良く、幸せな気持ちにさせるので、つい見てしまう。

#### [その他]

- ・YouTubeに適していて、スキップされない。
- ・今後の展開がおもしろそう。