

記者配布資料
令和5年4月21日
P R 観 光 課

新たなPRポスター等の発表について

1 新たなキャッチコピーとPR資材について

【参考資料】

- ・ポスター（メイン，自然・温泉，食）
- ・法被，のぼり，台巻き

【担当課】 PR観光課
課長 廻 秀仁
電 話：099-286-2991(直通)

新たなキャッチコピーとPR資材について

1 新たなキャッチコピー

令和4年12月に策定した「鹿児島PR基本戦略」のコンセプト「動かすPR」を踏まえて、新たなキャッチコピーを令和5年2月に発表した。

南の宝箱 鹿児島

県の新たなPRキャッチコピー「南の宝箱 鹿児島」は、3つの世界遺産や和牛日本一に輝いた鹿児島黒牛をはじめとする世界に誇れる食や優れた県産品の数々のほか、歴史や文化など、魅力的な資源、すなわち「宝物」を有する鹿児島に多くの方々に訪れてほしい、手に取って体験してほしい、また、県民の皆様に鹿児島の各地域にある多くの宝物を見つけて認識してほしい、という意味を込めて令和5年2月に決定した。

2 新たなPR資材について

(1) PRポスター

3種類（メイン、自然・温泉、食）を作成。

日本語版に加え、英語版も作成。

(2) PR資材

法被、のぼり、ミニのぼり、台巻き

ポスター



メイン



自然・温泉



食

